



CHARLOIS AAN HET WATER

Workshop meel, gist en water



CHARLOIS AAN HET WATER

Workshop meel, gist en water



Flyer voor de workshop



'Charlois aan het Water is een project dat zich richt op de toekomst van de Maashavenkades Charlois.

Doel is het samenbrengen van alle betrokkenen (bewoners, gemeente, Havenbedrijf, marktpartijen, etc.) en het gezamenlijk opstellen van duurzame toekomstscenario's voor de kade.'
Vitibuck Architects

'Charlois aan het water' is een samenwerking tussen Vitibuck architects, het Rotterdams wijktheater en G-routes. Samen willen zijn met dit project een binnenstedelijke havenlocatie op de kaart zetten en de potenties van de plek laten zien.

Op 29 september 2012 was de kick-off van het project op het terrein van de voormalige vuilverbrander aan de Brielselaan. Het tweede deel van het project was de workshop 'Meel Gist en Water' dat op 19 maart plaatsvond op het terrein van Meneba. In juni en juli word het project afgesloten met een theater voorstelling op locatie, en een publiek debat dat op 2 juli plaats zal vinden.

De opdracht

Workshop meel, gister en water

Wij; Timo van de Ven, Sanne Pronk, Anne Berkers, Davey van Giesen, Inge van der Ploeg, Steffi von Brunner en Annemieke Bláha, afstudeer studenten aan de Veldacademie, kregen de opdracht mee te werken aan de voorbereidingen van de workshop 'Meel Gist en Water'. Aan de hand van 3 thema's; Toerisme en recreatie, economie en onderwijs en Publieke ruimte en experiment, werden visies opgesteld voor de Maaskade. Doelstelling van dit project was invulling te geven aan de workshop in vorm van een presentatie en ruimtelijke installatie voor de workshop. Om een visie op te kunnen stellen voor deze 3 thema's werd in twee groepen van twee en één groep van drie gewerkt aan een onderzoek waarbij de relatie wijk en kade (havengebieden en invloedsferen) centraal stond. Hierbij werd vooral gekeken naar wat er in de wijk ontbreekt en hoe de Maaskade hier een rol in zou kunnen gaan spelen en hoe dit gebied verder ontwikkeld kan worden.

Het project ging van start 12 februari, waarna wij 2 maal per week samen kwamen tot aan de Workshop dag op 19 maart. De eerste week begonnen we met een introductie van het project en locatie bezoek. Hierna werd gewerkt aan een analyse van het gebied per thema en de ontwikkeling van het concept. Ook was er een bijeenkomst met het Rotterdams wijktheater in de 3e week van het project als voorbereiding op de workshop. In de 4e week werd begonnen met de ruimtelijke uitwerking van de concepten en werden de presentatiewijzen vastgesteld.

In dit document worden de resultaten van deze opdracht per thema gepresenteerd afsluitend met een beschrijving van de dag en een reflectie op het project.

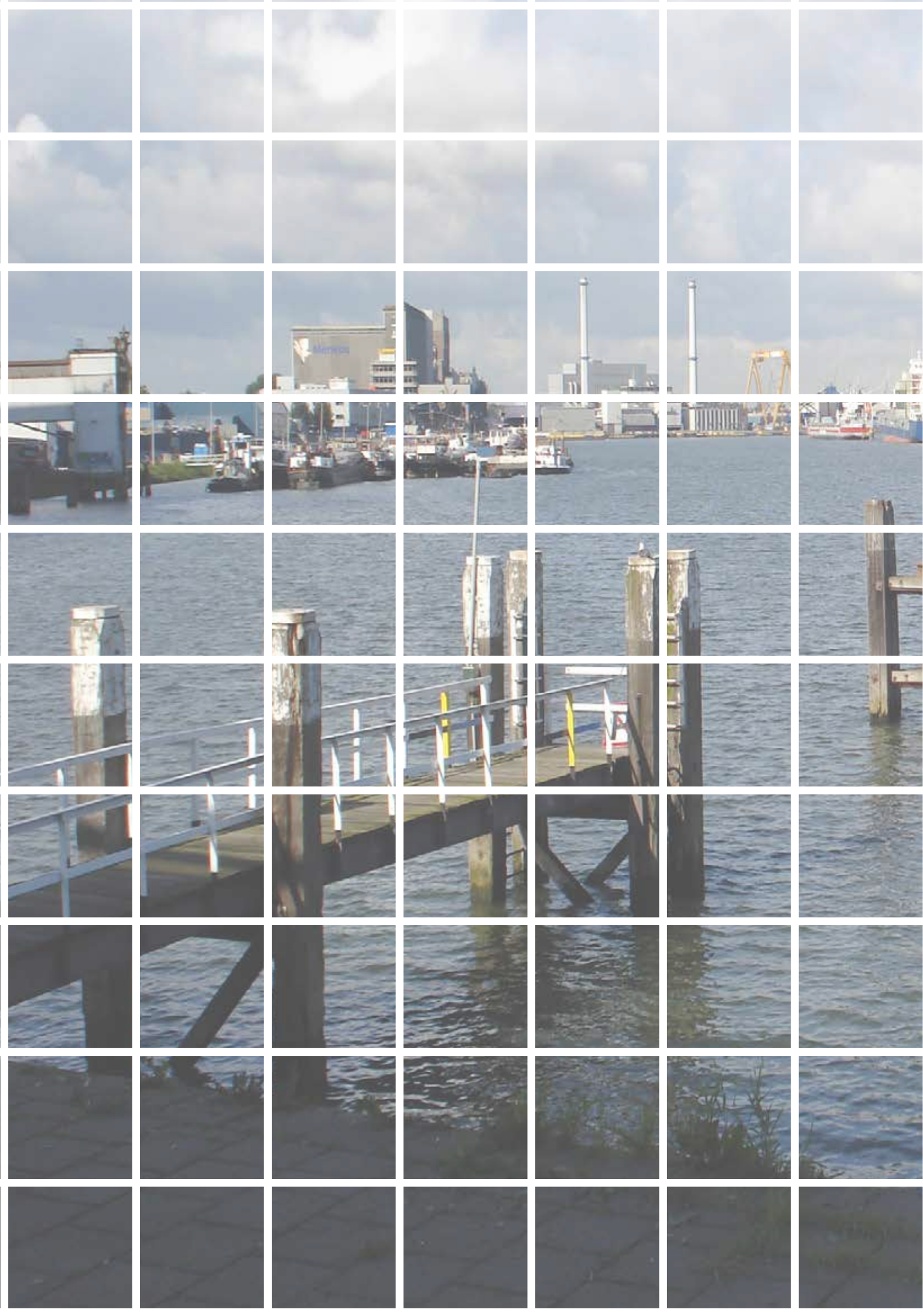


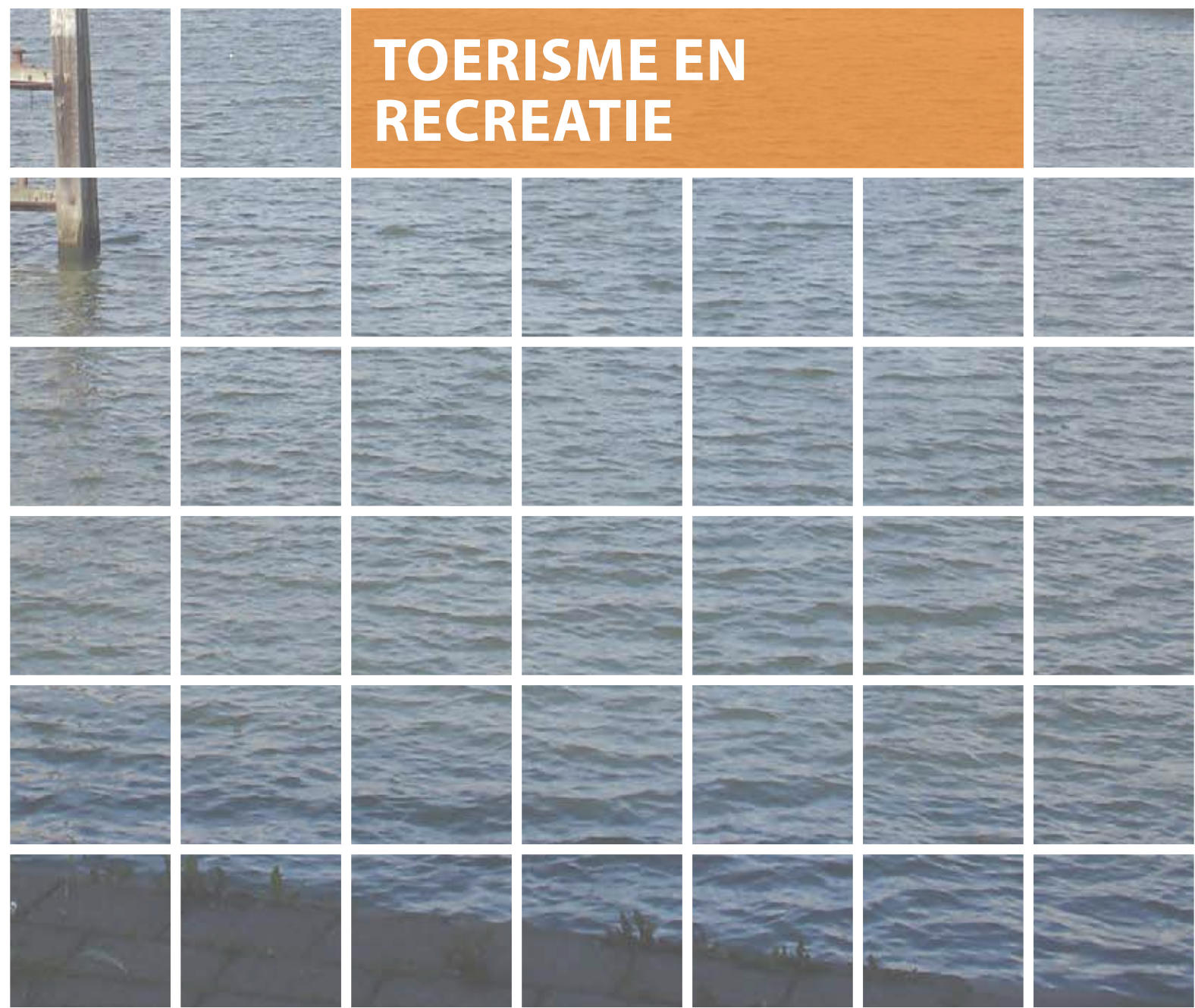
Zicht op de Maassilo vanaf het begin van de Maashaven

INHOUDSOPGAVE



INLEIDING	5
INHOUDSOPGAVE	7
1 TOERISME EN RECREATIE	
1.1 Inleiding	11
1.2 Analyse	13
1.3 Presentatie	19
2 ECONOMIE EN ONDERWIJS	
2.1 Inleiding	25
2.2 Analyse	29
2.3 Presentatie	35
3 PUBLIEKE RUIMTE EN EXPERIMENT	
3.1 Inleiding	47
3.2 Analyse	49
3.3 Presentatie	65
REFLECTIE	81
COLOFON	83



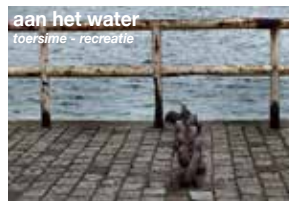




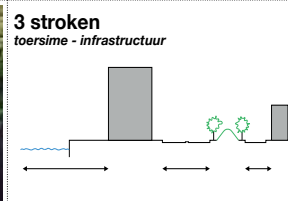
De deelnemers werden meegenomen in een rondje om de Maashaven. Op strategische plekken werd door middel van kijkdozen een nieuwe blik op de Maashaven gepresenteerd. Welke ervaring levert dat op? Het gebied is rijp om op de toeristische kaart van Rotterdam te komen. Een eerste stap daartoe kan het letterlijk benoemen van een (wandel)route rondom de Maashaven zijn. Belangrijk daarbij is om interessante punten in de wijk met elkaar in verband te brengen en de totaliteit van de Maashaven te benadrukken; zie het als één geheel en betrek ook de overkant (Katendrecht). Benut daarbij zoveel mogelijk de kracht van de haven en het water. Als voorbeeld werd door Isabelle Vries Hamburg aangehaald: “Kijk eens wat daar gebeurt op het gebied van watertoerisme.”¹

1. Charlois aan het water krant, 1e editie juni 2013

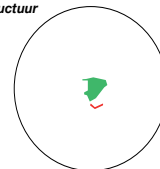
STRENGTHS



WEAKNESSES



OPPORTUNITIES



THREATS

THREATS

OPPORTUNITIES

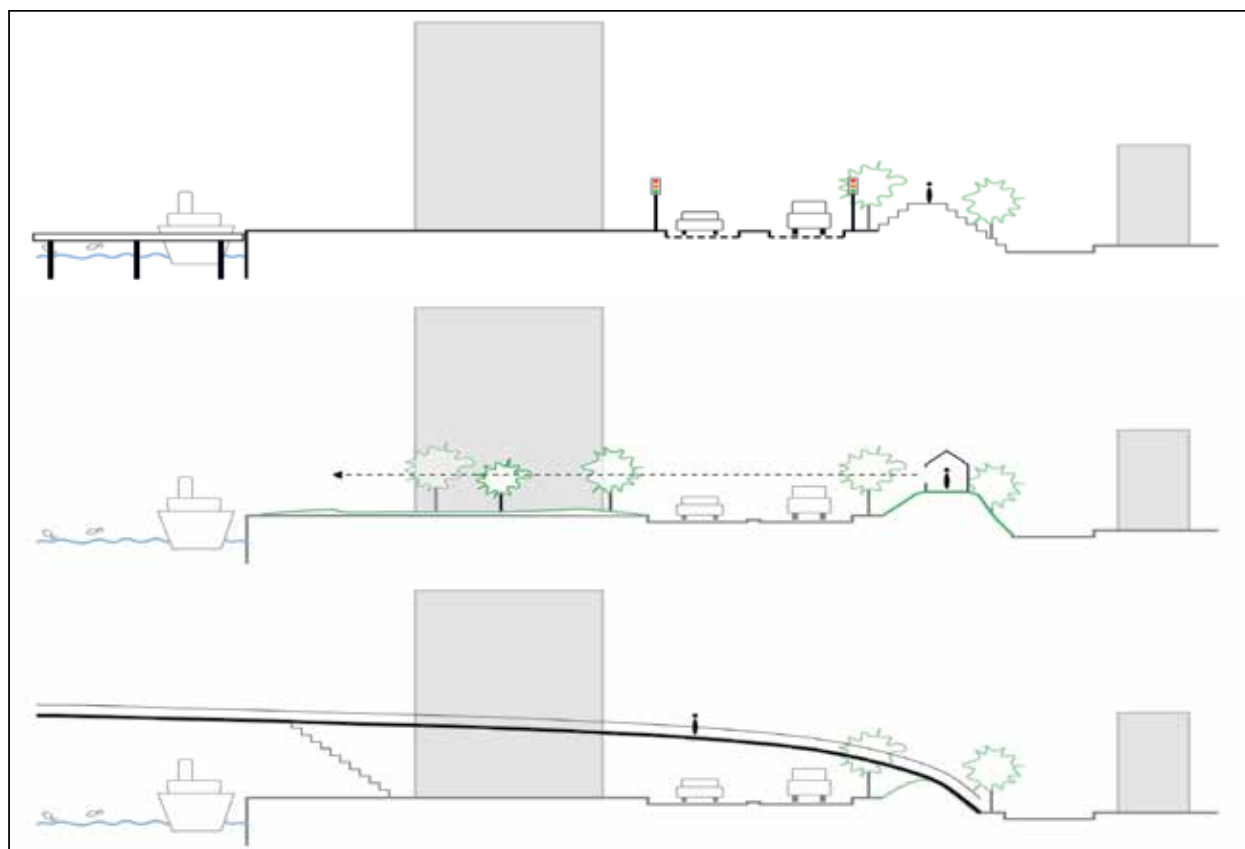
THREATS

STRENGTHS

WEAKNESSES

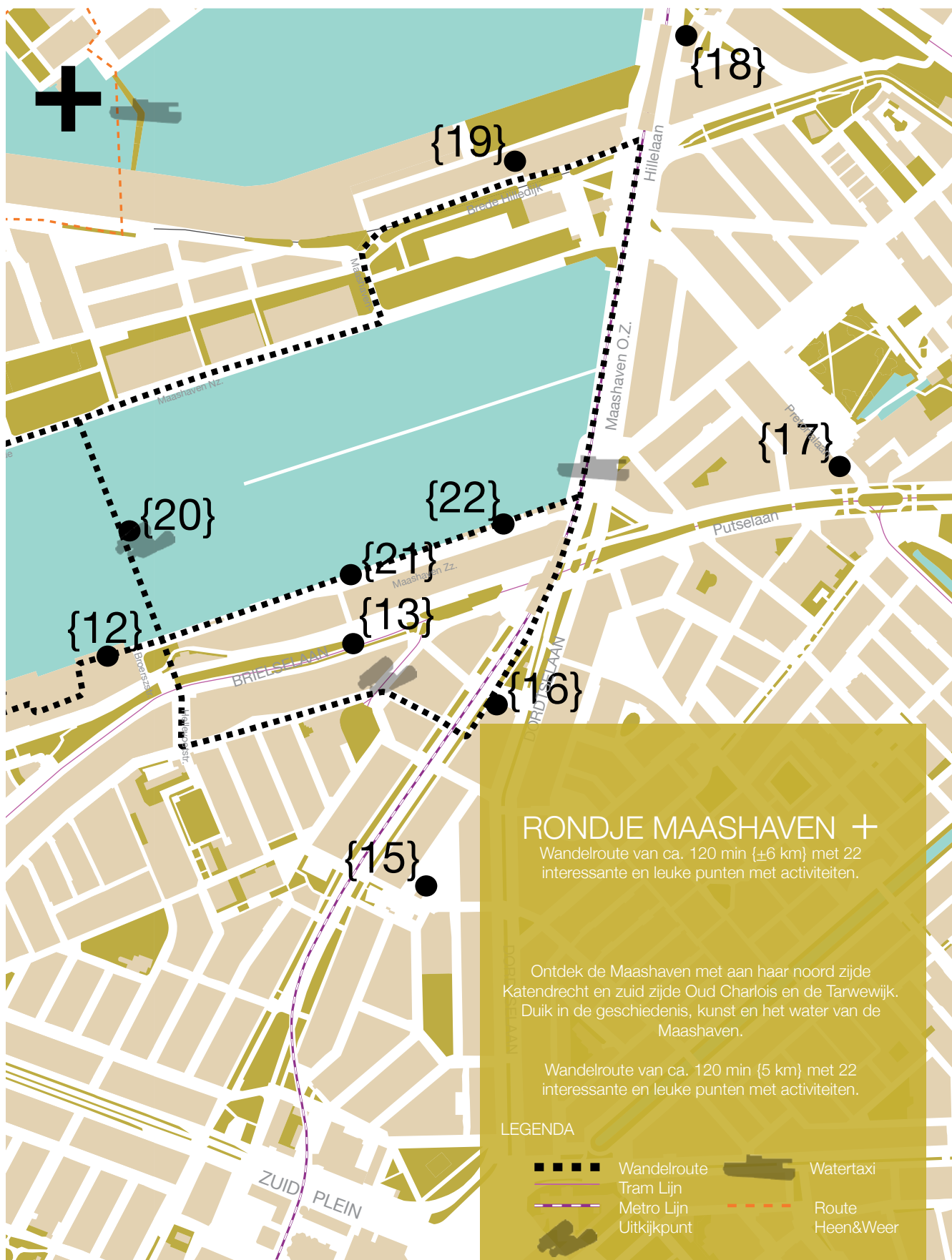
	infrastructuur water toerisme - infrastructuur	Maastunnel / Metrostation	leegstand recreatie - toerisme - hergebruik	3 stroken toerisme - infrastructuur	grootschalige bebouwing toerisme - recreatie	ligging buiten het centrum toerisme - infrastructuur
1.	+	+-	++	+-	+-	-
2.	+++	+	++	-	-	+
3.	+++	+	+++	+-	+-	+
4.	+	+-	--	--	--	-
5.	-	-	--	-	-	--
6.	+++	-	-	-	-	--
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

Tijdens de analyse kwam het meeste naar voren dat de Maashaven strook in 3 gebieden is verdeeld; je heb de woonstraat achter de dijk, de Brielselaan, een grote doorgaande weg, en de bebouwing langs het water. Deze drie-deling zorgt voor een grote scheiding tussen de Maashaven en de achterliggende wijk. Het kwam dan ook vanuit de analyse naar voren dat wij een strategie wilden die een connectie zou maken tussen de verschillende delen, dit kan fysiek of juist visueel gebeuren.



RONDJE MAASHAVEN







{1} MAASHAVEN

De Maashaven (1905) werd aangelegd voor overslag van massagoed, zoals granen. De Maashaven was tientallen jaren Rotterdams grootste en belangrijkste haven! Tot ontsteltenis van de zakkendragers werd in 1905 de eerste graanelevator in gebruik genomen voor het opzuigen en storten van graan.



{2} SS ROTTERDAM

Onder veel belangstelling en luid getoeter kwam op 4 augustus 2008 het stoomschip 'Rotterdam V' de Maashaven binnenvaren. Het schip werd permanent afgemeerd aan het 3e Katendrechtsehoofd. In 1958 werd ze door Koningin Juliana 'Rotterdam' gedoopt en in 1959 in gebruik genomen voor de trans-Atlantische lijnvaart en als cruiseschip. De reclameslogan 'Around the world in eighty days' bleek succesvol. Hotel New York en Rotterdam V waren beide ooit eigendom van de Holland-Amerika Lijn en vormen nu een unieke maritieme beleving op de Kop en de Kaap.



{3} VEERPONT

Met de nieuwe veerpont ben je in 2 minuten van Katendrecht in Charlois.



{4} HOMMES

In september 2007 is Hommes geopend als expositieruimte voor hedendaagse kunst. De galerie profileert zich door een gastvrije en toegankelijke atmosfeer te combineren met kunstpresentaties die trends in de (Rotterdamse) kunstwereld tonen.



{5} OUDE KERK

Het gebouw van de Oude kerk in Charlois staat op de plaats van een veel oudere kerk, maar is zelf in feite relatief nieuw, slechts de toren is echt oud. De eerste kerk op die plaats moet vóór 1467 klaar geweest zijn. Na 1592 werd er een tweede toren aan toegevoegd, die in 1660 werd afgebroken en vervangen door de huidige toren. In dat jaar werd ook het kruispand aan de kerk gebouwd. Het nieuwe gebouw werd om de oude kerk heen gebouwd, die daarna werd afgebroken. Architect was J. Visser, architect te Rotterdam. De eerste steen is gelegd op 7 mei 1867 en op 19 april 1868 werd de kerk ingewijd.



{6} BOERGOENSE VLIET

Een van de mooiste singels van Rotterdam (Zuid) is de Boergoense vliet. Hier heb je een mooi uitzicht over het water en een deel van Oud Charlois.



{8} DOORKIJK MAASHAVEN

Bij deze oversteekplaats heb je een prachtig zicht op het water en tegenoverliggend Katendrecht.



{7} KAREL DE STOUTE PLEIN

Groen park in Charlois.



{9} DE PIER

Vanaf deze pier heb je een geweldig uitzicht over de Maashaven en aan de overkant Katendrecht.



{10} SPEELSTAD

In de oude vuilverbranding heeft Hennie van der Most 'Speelstad Rotterdam' gecreerd. Een laagdrempelig, volks pretpark met een entreprijs van €7,50 voor het binnen gedeelte. In het pretpark zijn ondermeer een achtbaan, botsauto's en draaimolens. Met 'western meets harbour' als thema een pretpark voor het hele gezin.



{11} MENEBA EXPERIENCE

Neem een kijkje in de "keuken van Meneba. Zij ontwikkelen, produceren en vermarkten grondstoffen en functionele ingrediënten op basis van granen. Die toepasbaar moeten zijn in vele processen van onze klant. De focus ligt op bakkerijen, ambachtelijk en industrieel, alsmede de voedings-middelenindustrie. Bij de Meneba Experience krijg je een kijkje op hoe Meneba werkt en kun je zandbrood bakken. Entree €7,50.



{13} UITZICHT

Op de dijk is een paviljoen, dat naar het water en de Maashaven uitkijkt.



{12} TENDERS

Dit bedoeld om passagiers in het ss Rotterdam naar de al te vervoeren, kunt u nu met en van de Tenderboten de stad leven zoals u die nog nooit heeft gezien. Varen door de drukwekkende Rotterdamse haven kon al order, maar met de Tenders ook een Stadscruise door voorbeeld de Oude Haven, haven, Delfshaven of de Rotterdammeren een bijzondere experience. Al etend, drinkend varend verzorgen wij uw bestje, uitstapje, bedrijfsuitje, vergadering of brainstormsessie.



{15} STREETGALLERY

De Kunstelevator heeft als missie het meer zichtbaar maken van kunst en het organiseren van op kunst gerichte ontmoetingen, waarbij de zij zich specifiek op de Rotterdamse Tarwewijk richten.



{16} ATELIER TARWEWIJK

In het Atelier en door presentaties op de ramen van het Atelier kunnen de kijkers zien wat er in de wijk gaande is en hoever ontwikkelingen in de wijk zijn gevorderd. Het Atelier wordt mogelijk gemaakt door de Gemeente Rotterdam, De deelgemeente Charlois en Woonstad Rotterdam.



{14} WALK OF FAME

De Stichting Walk of Fame Europe heeft als doel het aanleggen en onderhouden van een Walk of Fame in Rotterdam. middels zijn meer dan 200 ereoemdheden uit binnen- en buitenland vereeuwigd.



PUNT

licht geeft tussen de bebouwing



{17} GEMAAL OP ZUID

Een tentoonstellings ruimte met een gezamenlijk kunst en cultuurprogramma van Museum Rotterdam, TENT en Kosmopolis Rotterdam. Een nieuw cultureel podium in Rotterdam Zuid dat zich specifiek betreft op dit grootste veranderende stadsdeel van Nederland en de culturele dimensie hiervan zichtbaar maakt.



{18} RAAF

RAAF staat voor Rotterdam, Art, Adventure & Food. Een wilde mix van lokale kunst, buurtbewoners, lekker eten en een veelzijdig programma. Met een samenwerking van lokaal en regionaal talent staat RAAF nog steeds voor experimentele kunst met een mix van exposities, workshops, performance, muziek en meer.



{19} SANTOS

Oud koffiepakhuis uit 1903, inmiddels een Rijksmonument. Het werd gebouwd voor de opslag van koffie die vanuit de Braziliaanse havenstad Santos werd verscheept. Nu is het een ontmoetingsplek voor Chinese bedrijven die werkzaam zijn in Europa.



{20} DE BRUG

De nieuw geplaatste brug maakt een oude verbinding weer tot leven. Ter plaatse van de brug was vroeger de Oude dorpsweg, de verbinding van Charlois naar Katendrecht.



{22} MAASSLAAPJE

Na een lange dag in en rond de Maashaven kun je overnachten in een van de meest originele slaapplekken van Rotterdam en pure geschiedenis van de Maashaven. Op de oude elevatoren van de Maashaven is een hotel gebouwd van oude gerecyclede containers.



{21} WATERFIETSEN

Bij de waterfietsen verhuur kun je de Maashaven beleven vanaf het water.

Rondje Maashaven + is mede mogelijk gemaakt door:



In samenwerking met:
de Veldacademie,
Vitibuck Architects
Rotterdams Wijktheater
G-routes
Annemieke Blaha
Steffi von Brunner



Impressie uitkijkpunt op de dijk



Impressie brug verbinding met Katendrecht

Voor de workshop is een 'toeristische' wandel route kaart gemaakt, met hierop aangegeven de verschillende interventies die connecties tussen de drie-deling mogelijk maakt, zoals een uitkijkpunt, een brug of een duidelijke oversteekplaats, om makkelijk van de ene kant van de dijk naar de waterkant te komen.

Om de verschillende interventie nog meer te benadrukken en de mogelijke connectie te laten zien, hebben wij van die punten kijkdozen gemaakt. Deze zijn te zien op de volgende pagina's.



Impressie oversteekplaats Brielselaan



Kijkdoos: uitkijkpunt op de dijk



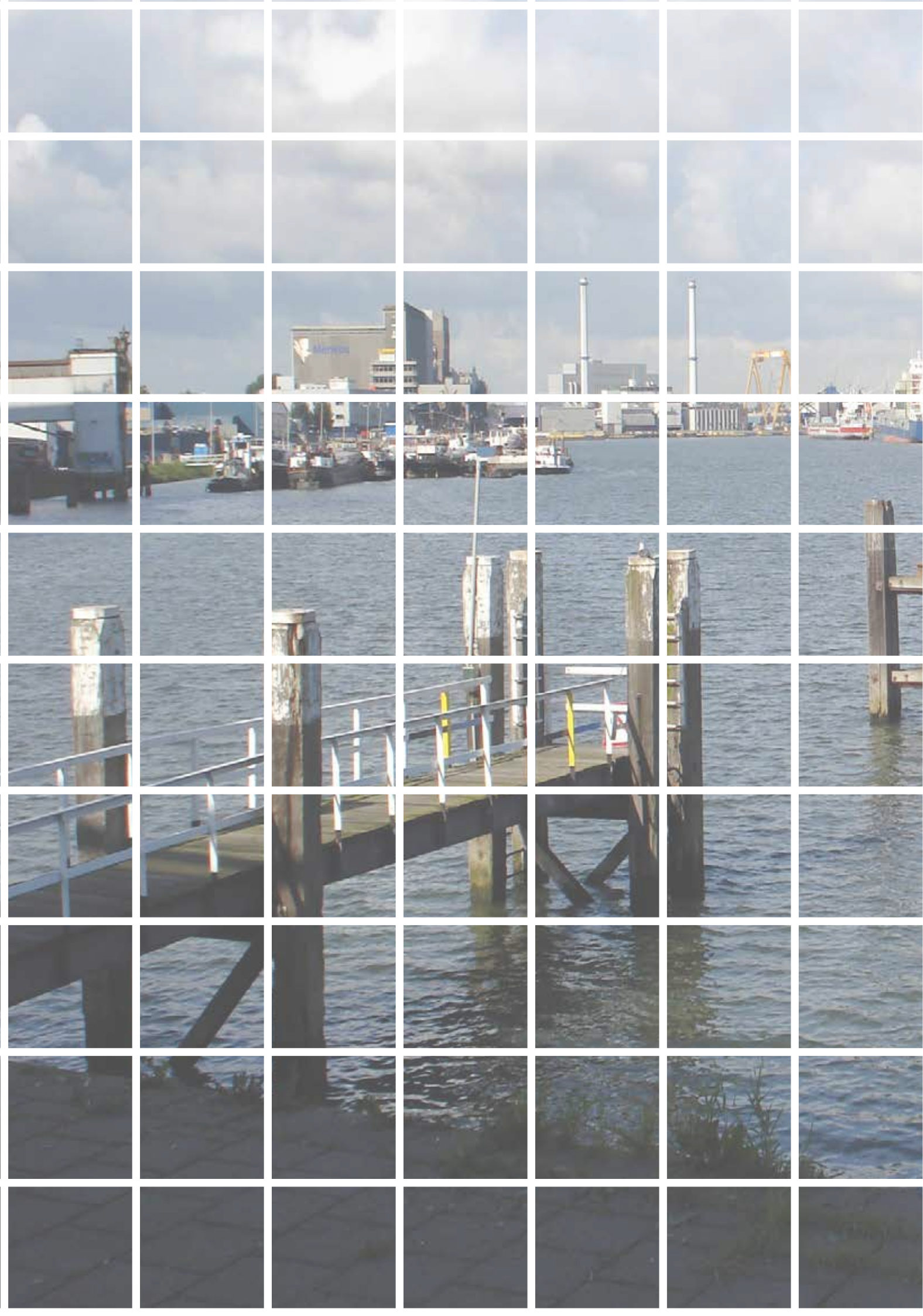
De toeristische kaart



Kijkdoos van Maasslaapje, hotel op de oude elevatoren



De kijkdozen tijdens de workshopdag



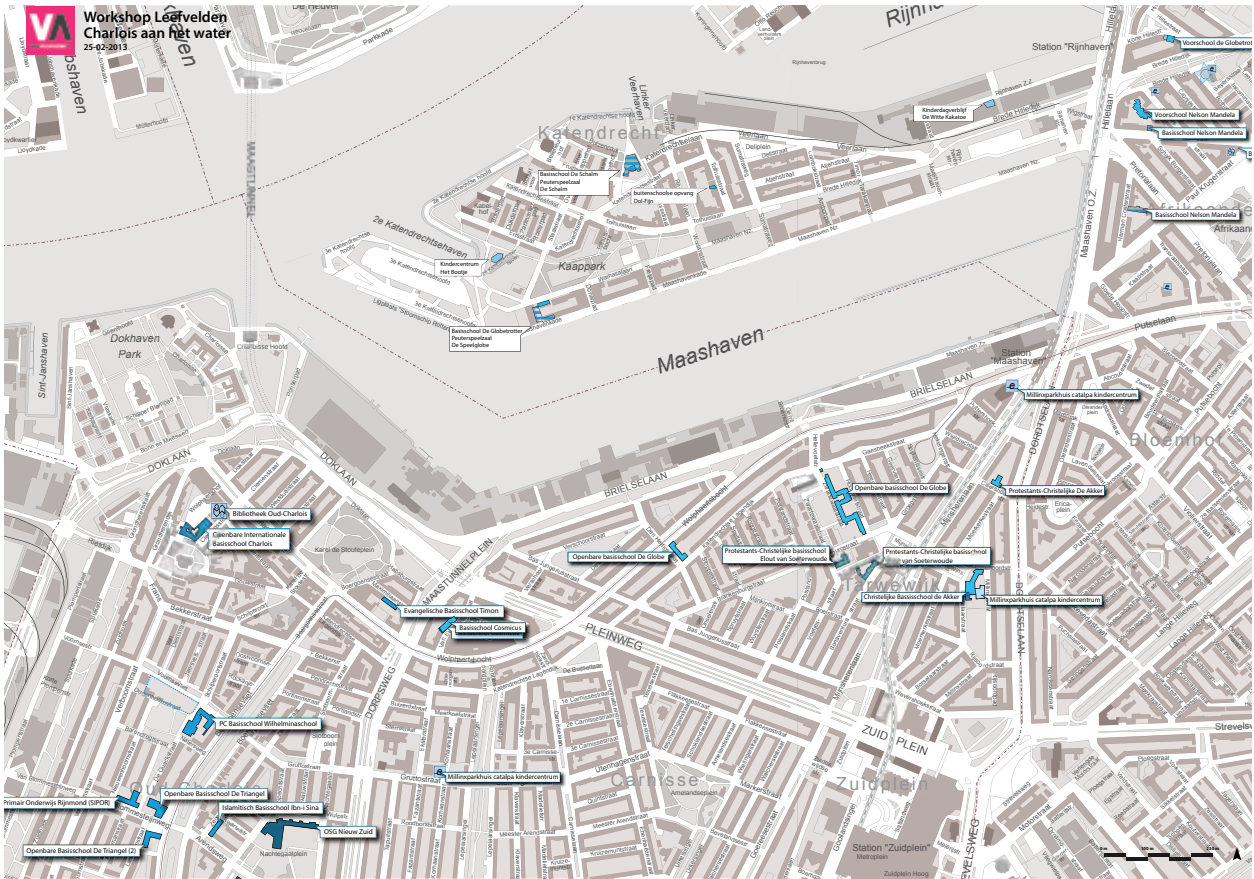


ECONOMIE EN ONDERWIJS



Hoe zou een dag in het leven van een drietal scholieren uit Charlois eruit kunnen zien? Door het creëren van onderwijs- en havenplekken op de kade kun je spel en educatie combineren en jongeren naar de kade brengen. Het voorstel om langs de Maashaven jongeren kennis te laten maken met de voedseltechnologie en hier op te leiden werd positief ontvangen. Het voorziet duidelijk in een behoefte bij bedrijven naar jong geschoold personeel in deze branche. 'Het kan een interessant nieuw focuspunt worden naast de opleidingen gericht op haven en techniek' stelde Allaatin Erdal vast. Er is duidelijk behoefte aan onderlinge kennismaking tussen de gevestigde bedrijven, nieuwkomers en de instanties. Weten wat er speelt bij bedrijven en ondernemers is al een eerste stap de goede richting op. De komst van Speelstad Rotterdam kan andere bedrijven aantrekken en economische kansen genereren voor de wijk.¹

1. Krant Charlois aan het Water, 1e editie, juni 2013, p5.



Dynamische SWOT

Strategische vragen

1. Aanwezige bedrijvigheid inzetten voor leerwerk trajecten. Bijvoorbeeld Meneba inzetten voor voedselproductie onderwijs.

2. Verschillende onderwijs takken aanwezig in de bedrijvigheid, positief voor de aansluiting van educatie trajecten.

3. Brede ontwikkeling in het gebied creëert verschillende kansen voor de buurt om zich aan te sluiten.

4. Komst en betrokkenheid van kinderen en ouders bij het gebied kan de mentale barrière tussen Maashaven en de buurt doorbreken.

5. De huidige bedrijven die een relatie hebben met de haven moeten behouden blijven en de identiteit waarborgen

6. Stepping Stones. Het gebied wordt onderdeel van het onderwijssysteem, en als de bedrijvigheid aansluit op de wijk hoort het ook bij de wijk

7. Door scholen bij het gebied te betrekken ontwikkeld het gebied een nieuwe identiteit die de kans op de rest bedrijven verkleint.

8. Als er nog meer grootschalige bedrijvigheid komt is er een kans dat de maashaven zijn relatie met de haven en buurt verliest.

	Drie ankerpunten voor ontwikkeling Speelstad, recreatie/ Meneba, economie/ creative factory bedrijvigheid	Pretpark zorgt voor komst van kinderen en ouders, betrokkenheid gebied	Aansluiting op de stadsvisie op het gebied van onderwijs en economie (aansluiten van werkgelegenheid	Het gebied hoort nergens bij , de maashaven wordt een dumpplek voor kleine bedrijven	Vestiging van bedrijven zonder relatie met haven of de buurt, verlies identiteit	De kans dat het pretpark een losstaande ontwikkeling wordt (heen met de auto- pretpark -en weer terug)
Aanwezige bedrijvigheid	0	+	++1	--	++5	0
Ligging aan water /sfeer/ enscenering / identiteit	+	++	0	+	0	-
Aanwezigheid Hbo/ Zadkine/ albeda/	++2	0	++	++6	-	0
Economie en werk niet onderdeel van de wijk	++3	+	0	--7	--	0
Autonome grootschalige bedrijvigheid	0	-	0	+	--8	0
Fysiek en visueel Geïsoleerd	++	++4	0	-	-	-



Hoorbeek College MBO	Economie en Handel Gezondheidszorg Techniek en ICT Welzijn	Albeda College (ROC) Hoofddoellocatie	Dans college Apothekersassistent Assistent Bakker Doktersassistent Gastheer/Gastvrouw Gespecialiseerd kok Pedagogisch medewerker Zorg en Welzijn Leidinggevende bediening/keuken Leisure & Hospitality Manager/ondernemer horeca Manager/ondernemer Bakkerij Patissier Kinderopvang/gehandicapten zorg Uitvoerend Bakker Verpleegkunde Zelfstandig werkend Banketbakker Zelfstandigwerken Broodbakker	Hogeschool INHolland	Communicatie & Media Maatschappij & Welzijn Management & Finance Marketing & Ondernemen Onderwijs & Leren Recht, Bestuur & Veiligheid Toerisme
Zadkine 1	Welzijn Financiële en ecretairele beroepen Uiterlijke verzorging Horeca Brood&Banket Zadkine Horeca en brood- en banketwinkeltje Facilitaire Dienstverlening	Albeda College (ROC) 1	Albaterisering NT2 Lezen en Schrijven NT2 Staatsexamen NT2 Programma B2 NT2 Staatsexamen programma B1 Taal en Rekenen	Hogeschool Rotterdam 1	Pabo MER Business IT & Management CMV Theater en Maatschappij HRM Lerarenopleiding Pedagogiek Sociaal Pedagogische Hulpverlening Technische Bedrijfskunde
Zadkine 2	Bouw Stukadoeren	Albeda College (ROC) 2	Arbeidsmarkt gekwalificeerde assistent	Hogeschool Rotterdam 2	Biologische en Medisch Laboratoriumonderzoek Bouwkunde Chemie Civiele Techniek Elektrotechniek Facility Management Gezondheidszorg Technologie IOP Logistiek en Economie Ruimtelijke Ordening en Planologie Vastgoed en Makelaardij Watermanagement Werktuigbouwkunde Ergotherapie Fysiotherapie Logopedie Advanced Nursing Practice Medische Hulpverlening Verloskunde Verpleegkunde
Zadkine 3	Facilitaire dienstverlening Logistiek Administratie Secretariële opleidingen Bouwkunde Human Technology Uiterlijke Verzorging Administratie en Secretarieel	Albeda College (ROC) 3	Gastheer/Gastvrouw Horeca-assistent Kok	Hogeschool Rotterdam 3	Accountancy Bedrijfsconomie SportMarketing & Management Commerciële Economie Financial Services Management Fiscaal Recht en Economie International Business and Languages Consultancy and Entrepreneurship Finance and Accounting Logistics Management Small Business en Retail management
Zadkine 4	ICT	Albeda College (ROC) 4	Assistent Schilderen Gezelschilder Schilder Specialist Decoratie en Restauratie Specialist Interieur en Decoratie	Hogeschool Rotterdam 4	Engineering ICT Service Management Maintenance & Mechanics Officemanagement Ondernemen Pedagogisch Educatief Medewerker
		Albeda College (ROC) 5	Assistent Accountant Assistent Elektronische installaties Assistent metaalbewerking Bedrijfsadministrateur Brede Domein Business Directiesecretaresse Monteur elektronische installaties Facilitair Leidinggevende Facilitair Voedingsassistent Financiële beroepen Medewerker Marketing en Communicatie Monteur Elektrotechnische industriële producten en systemen Monteur Infratechniek Schoonmaak en Glazenwassen Secretaresse Serviceapparatuur en Installaties Servicemonteur Elektrotechniek Tekenaar werkvoorbereider Telefonist Werkvoorbereider Installatie	Hogeschool Rotterdam 5	Communicatie Communication and Multimedia Design Informatica Mediatechnologie Technische Informatica Vrijtijdsmanagement
		Albeda College (ROC) 6	Alfabetisering Algemene Informatie inburgeren Burgerschapcompetenties Engels Educatieve ondersteuning Inburgeren	Hogeschool Rotterdam 6	Arts & Crafts Autonome Beeldende Kunst Docent Beeldende Kunst en Vormgeving Master Fine Arts Interior Architecture & Retail Design Media design and Communication Vormgeving
		Albeda College (ROC) 7	Theaterschool: Artiest Theaterschool: Theatertechnicus Theaterschool: Theatervormgever	Hogeschool Rotterdam 7	Autotechniek Master Architectuur Master Stedenbouw
		Albeda College (ROC) 8	Allround Lasser/Verspaner Constructiewerker Fijnmechanische techniek Metaalbewerker Onderhoudsmonteur Industrie Servicemonteur Servicetechnicus Technicus werkveld Werktuigbouw	Hogeschool Rotterdam 8	Chemische Technologie Logistiek en Technische Vervoerskunde Maritiem Officier Scheepsbouwkunde Maritieme Techniek
		Albeda College (ROC) 9	Medewerker Maatschappelijke Zorg Pedagogisch medewerker Sociaal Cultureel Werker	Hogeschool Rotterdam 9	
		Albeda College (ROC) 10	Aankomend Verkoopmedewerker Internationale Handel Commercieel Medewerker Technicus Beveiliging Toezicht en Veiligheid Logistiek Medewerker Detailhandel		
		Albeda College (ROC) 11	AKA Medewerker Mode Schoonheidsspecialist Brede Domein Sociaal Kapper Pedicure		
		Albeda College (ROC) 12	Metselaar Timmerman Bouw Autotechniek Schadeherstel Autospuiter Autotechnicus Fietstechnicus Tegelzetter		
		Albeda College (ROC) 13	Sport en Bewegen		
		Albeda College (ROC) 14	Financiële beroepen		

De analyse van het gebied is gedaan vanuit het thema Economie en Onderwijs. Allereerst is de locatie bezocht om de locatie snel te leren kennen. Op pagina 24 zijn vier foto's afgebeeld van dit locatiebezoek. Belangrijke ontdekkingen van dit bezoek betrof het volgende:

1. Er is een sterke barriere werking door de dijk van de Brielselaan

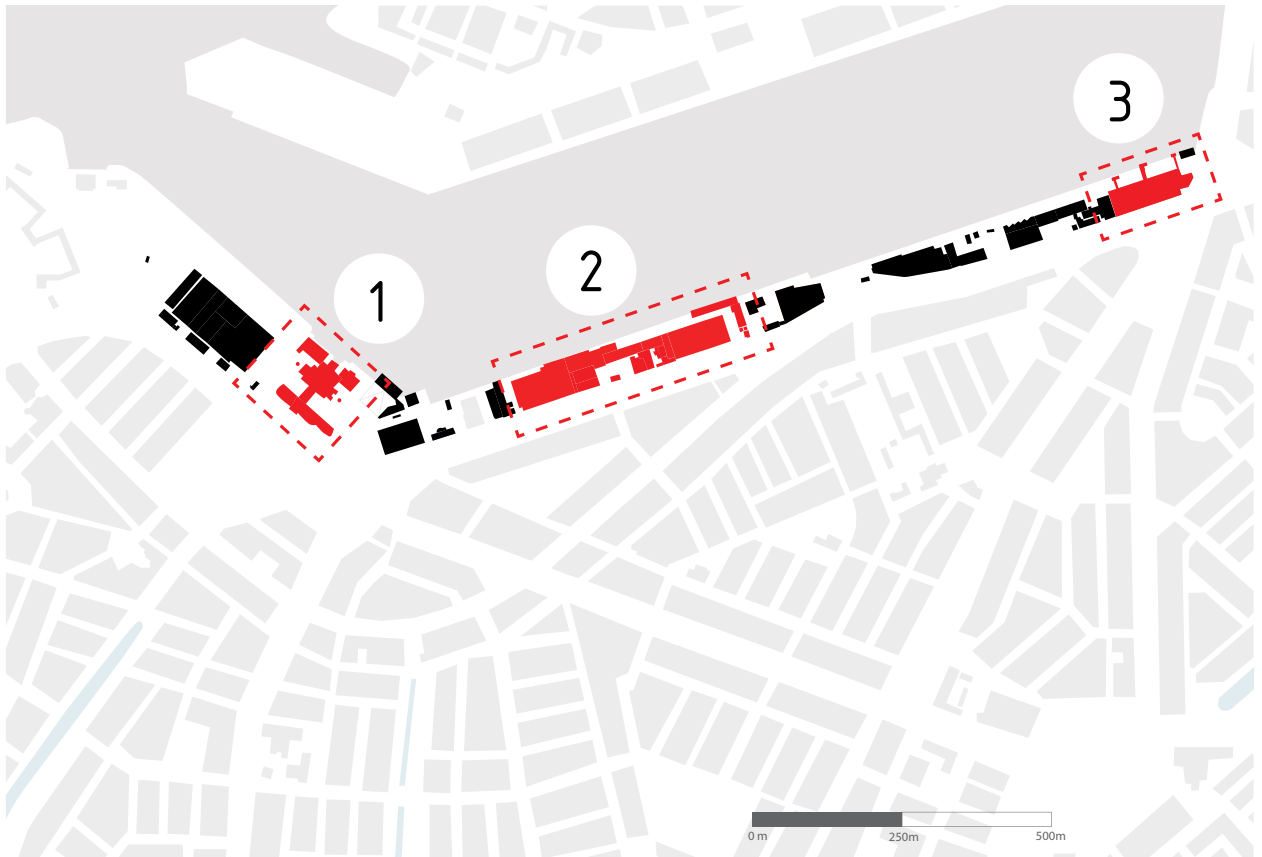
2. Het eerste beeld als men uit de fietsers maastunnel komt is niet uitnodigend. Het trieste beeld van het restaurant Teddy beer en het omhekte schroothandelaarsbedrijf ,Van Leeuwen .

3. Er zijn drie belangrijke ankerpunten in de omgeving. De Vuilverbrander, Meneba, en the Creative factory

4. De kade is ontoegankelijk voor bezoekers met uitzondering op het gebied rond de Creative factory

5. In ruimtelijk opzicht zijn er twee belangrijke kansen voor de verbinding met de wijk. Het Karel de Stoute plein met het toekomstige speelstad en de westkop van het gebied naast de fietsmaastunnel.

Vervolgens is er een SWOT gemaakt met de sterke en zwakke eigenschappen van het gebied. op pagina 7 zijn de resultaten van deze SWOT beschreven. Tot slot is er onderzoek gedaan naar het huidige onderwijsaanbod, bedrijvigheid en het aanbod in stageplaatsen in Rotterdam. Uit deze analyse blijkt een gebrek te zijn aan de studie voedseltechnologie. En met name de vakscholen die een directe verbinding hebben met de praktijk. Op de locatie heerst juist een cluster aan bedrijvigheid in deze sector. Dit zou een kans kunnen zijn voor het toekomstige plan op de Maashavenstrip.



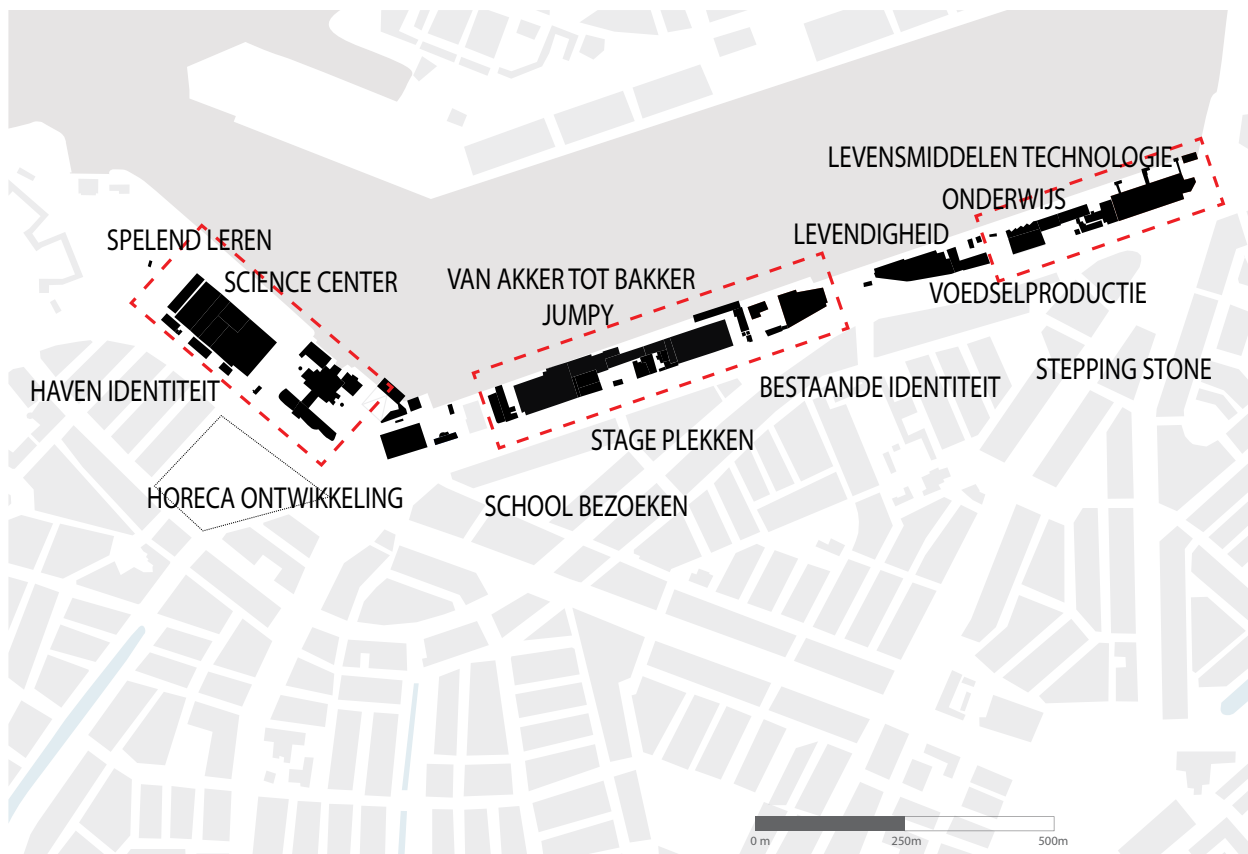
STRATEGIE

Het belangrijkste uitgangspunt binnen de strategie, is het betrekken van de stad en buurt met de Maashaven. Dit gebeurt op verschillende schaalniveaus. Zowel ruimtelijke ingrepen als strategieën.

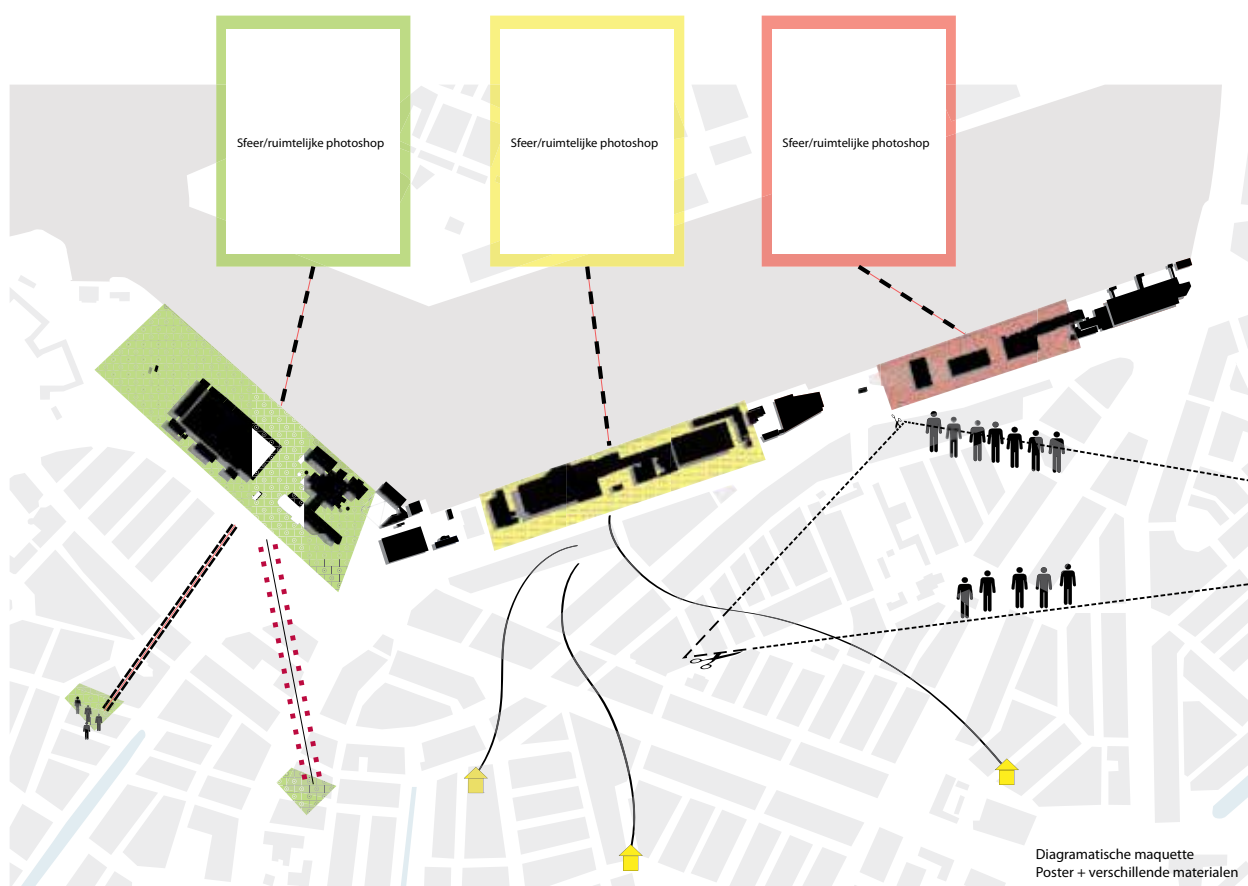
De strategie is onderverdeeld in drie ankerpunten. De eerste ontwikkeling zal plaatsvinden op de Westkop van het gebied, omdat hier het eigendom als eerst vervalt. De kade zal openbaar toegankelijk worden gemaakt en de verbinding worden tussen de maastunnel en het nieuwe speelstad. De openbare kade wordt ingericht als 'schroot speeltuin'. Waarbij kinderen tussen de boot onderdelen kunnen spelen. In de lege hallen naast speelstad zal een science centre gerealiseerd worden, waarbij men leert over de techniek van de scheepvaart. Basisscholen kunnen nu een schoolreiscombinatie organiseren op de maashaven waarbij men eerst naar het leerzame science centre kan gaan en de rest van de dag in speelstad kunnen verblijven.

Het tweede ankerpunt betreft een strategie om kinderen uit de buurt meer betrokken te laten raken met de bedrijvigheid van de Maashaven. Het plan is dat kinderen van basisscholen één keer in de maand een brood te laten bakken bij Meneba, genaamd JUMPY. Op deze manier leert het kind wat er achter de grote gevels plaatsvindt en de kinderen vroeg in aanraking komen met de voedselproductie sector.

Het laatste ankerpunt bevindt zich tussen de voedselproductie bedrijven: Meneba en Quaker. Het plan is om aan de kade een bedrijfschool te vestigen met de opleiding levensmiddelentechnologie. De leerling krijgt theorieles in het schoolgebouw en kan stagelopen in de omliggende bedrijven. Op deze manier hoort de maashaven bij een groter netwerk van scholen.







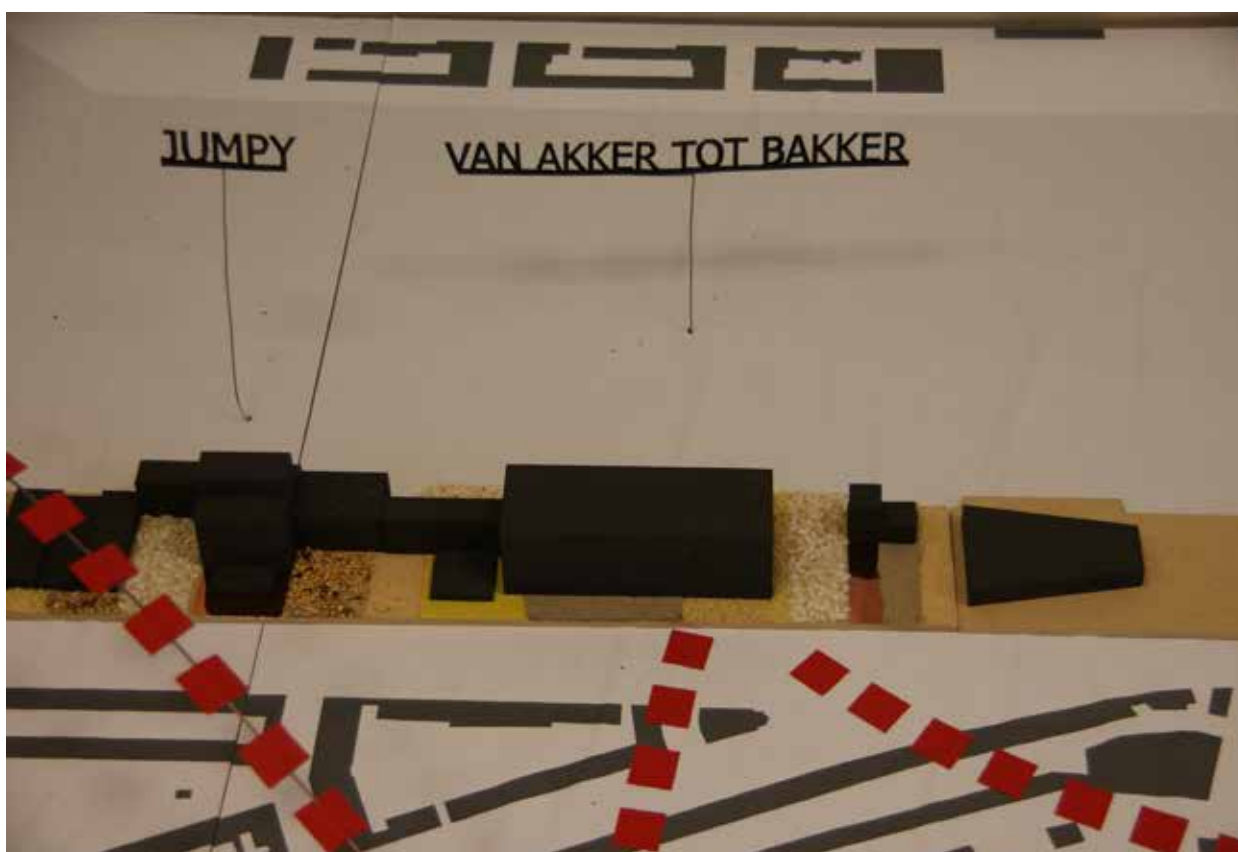


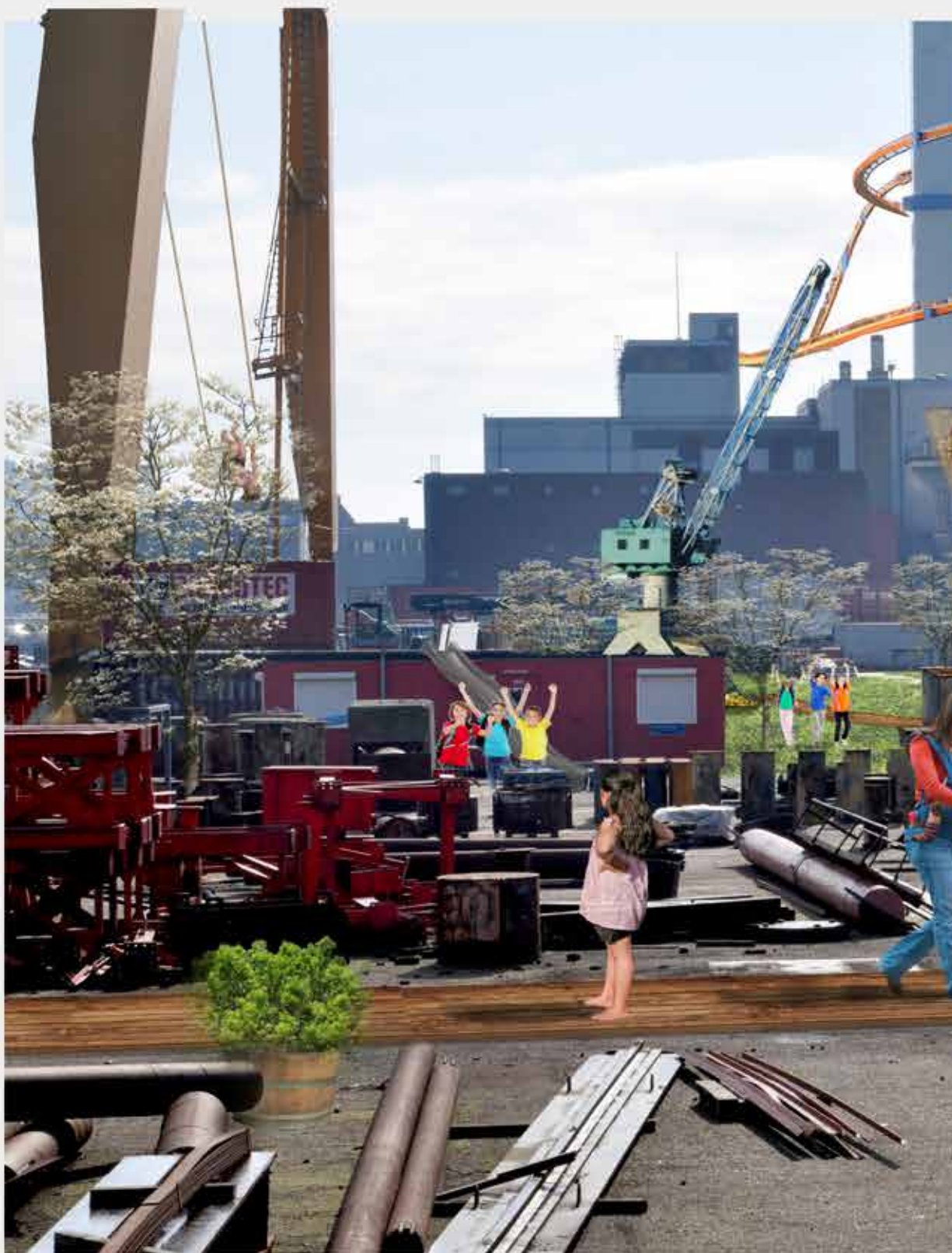
De strategie is gepresenteerd aan de hand van drie verhaallijnen waarbij een dag in het leven van drie fictieve personages wordt verteld. Elke personage heeft te maken met één of meer van de strategieën. De jonge Rens gaat met zijn school een JUMPY bakken bij Meneba en speelt na schooltijd op de kade naast speelstad. Sasha gaat met haar schoolreisje naar het Science centre 'Haven City' waarna ze de rest van de dag het Speelstad bezoekt. James studeert voedingsmiddelen technologie aan het Albeda college en loopt stage bij Quaker.

Tijdens het presenteren van de verhaallijnen worden de personage pionnen, via de rode stippellijnen, naar de betreffende locatie versleept. Daarnaast is de openbare ruimte van Maashaven per ankerpunt ander gematerialiseerd. Per thema is een sprekend materiaal gezocht die past bij de toekomstige functie van de locatie.

Naast de maquette zijn er tevens drie fotocollages gemaakt met mogelijk toekomstbeelden. Het beeld wat de strategie en komst van meer bezoeker voor invloed kan hebben op de kade.

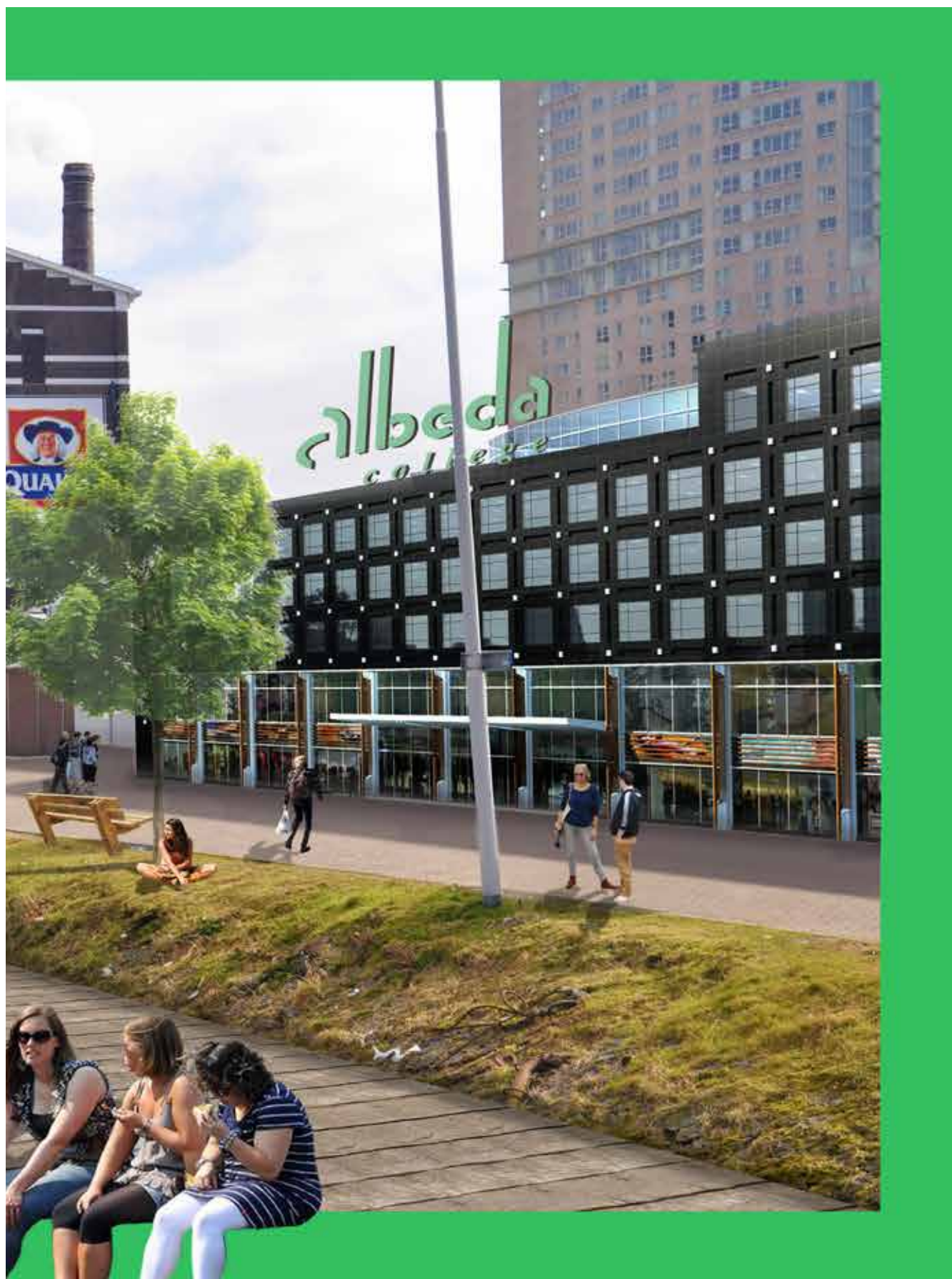






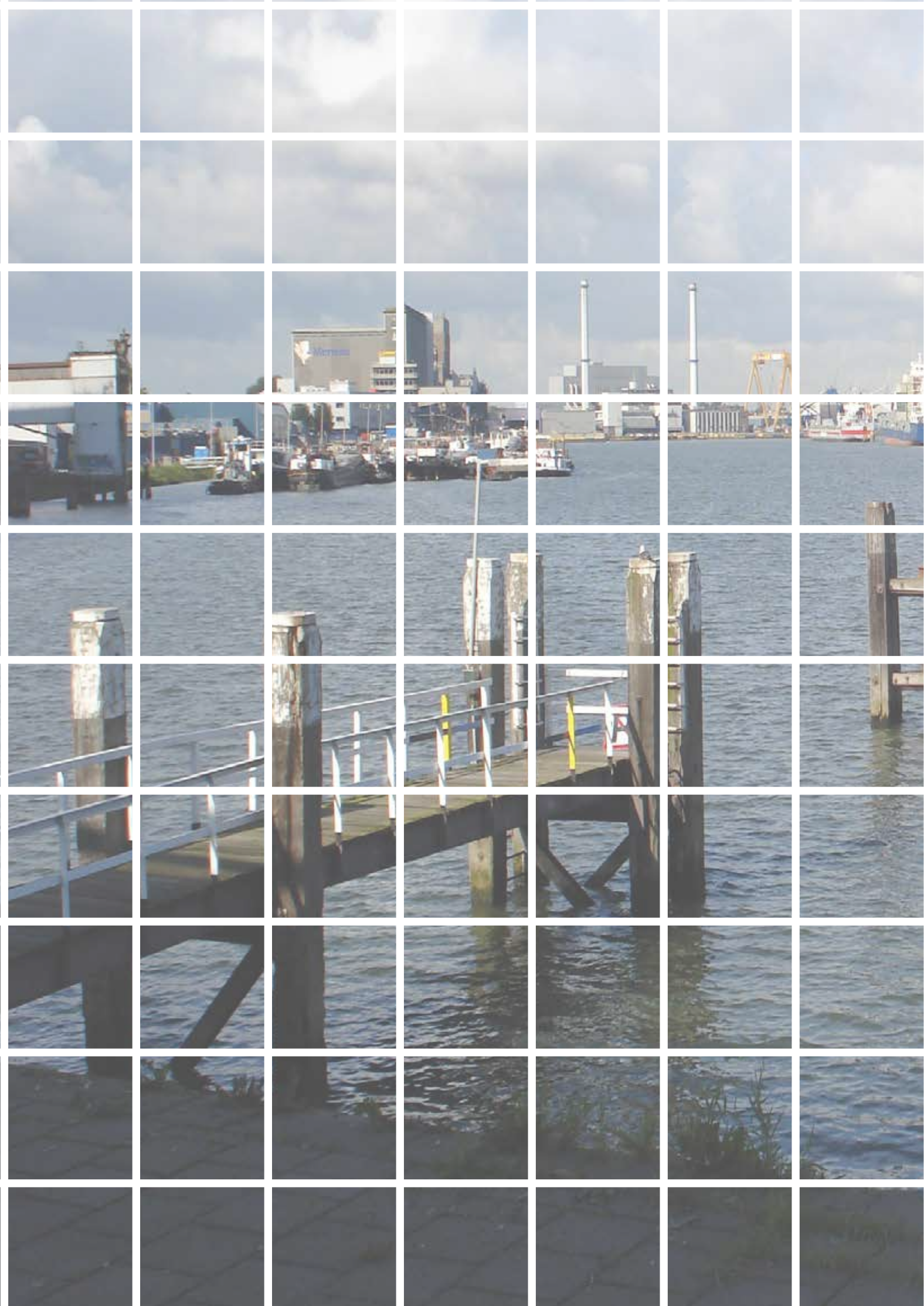














PUBLIEKE RUIMTE EN EXPERIMENT



Een tien meter lang panorama van de Brielselaan diende als coulisse voor een discussie over de publieke kaderuimte. Er zijn duidelijke signalene dat de sociale veiligheid sterk verbeterd, stelde Robbert de Vrieze: “Vroeger liepen hier alleen hoertjes, daarna kwamen de kleffe stelletjes en tegenwoordig lopen hier ook ambtenaren tijdens hun lunchpauze.” Door het ontplooiën van activiteiten langs het water kan je de kade laten zien en ervaren. Deze is voor veel mensen uit Charlois onbekend en activiteiten werken dan ook als echte eye-opener. Ander belangrijk aandachtspunt is de fysieke verbinding. De dijk vormt nu een barriere richting het water. Goede oversteekplaatsen op de Brielselaan en een uitzichtpunt op de dijk kunnen al een eerste stap zijn naar de kade.¹

‘Welkom aan de Brielselaan’

Sanne Pronk, Timo van de Ven en Inge van der Ploeg werkten bij het thema Publieke ruimte en Experiment samen aan het ontwikkeling van een visie voor de Maaskade. Uit de analyse komt sterk naar voren dat de Maaskade weinig verbinding heeft met de achterliggende wijk, zowel ruimtelijk als functioneel is het gebied geïsoleerd. De aanwezigheid van de kade nauwelijks merkbaar in de wijk, en dit terwijl de kade een prachtig uitzicht bied over de havens en de skyline van Rotterdam. Met onze visie willen wij een tijdelijk gezicht geven aan de Maashaven naar de wijk Charlois toe, met als doel deze kansrijke locatie meer onder de aandacht te brengen, wat wellicht kan uitbloeien tot een langetermijnvisie voor het gebied. Op 4 strategische plekken worden tijdelijke functies gerealiseerd die uit het onderzoek naar voren waren gekomen als potentieel.

Deze functies zijn; Café Maassilo, Zwembad ‘Het nieuwe fort’, een skateplein bij de oude vuilverbrander en een vlooiemarkt in de hallen van Cargotec. Daarnaast wordt er voor 3 belangrijke spelers op het terrein; de Meneba, Tenders en Quaker, een concept bedacht om de zichtbaarheid van deze bedrijven naar de wijk te vergroten. Van belang voor deze strategie was de verschillende spelers met elkaar te verbinden en initiatieven uit de wijken te betrekken in de uitwerking.

Hier volgend wordt het project verder toegelicht aan de hand van de concepttekeningen per ingreep; de vier beschreven functies en de zichtbaarheid van drie spelers en een impressie van deze tijdelijke functies langs de Brielselaan.

1. Charlois aan het water krant, 1e editie juni 2013.

SWOT

STERKTE

1. Locatie aan het water
2. Industriële karakter (cultuurhistorische waarde)
3. De koppen van het gebied > duidelijke verbindingpunten en potentiële plaatsen voor voorziening en ontwikkeling

KANSEN

1. Komst van het pretpark
2. Aandacht (en programmering) voor openbare ruimte
3. Spelende initiatieven in de omliggende wijken (kunstenaars, voedsel, kleding, beroepsoriëntatie)

ZWAKTE

1. Gebrek aan verbinding met omliggend gebied/ toegankelijkheid
2. Zware industriële activiteiten
3. Er kan niets op het water gebeuren (in handen van)

BEDREIGINGEN

1. Gebrek aan openbare voorzieningen (leegstand)
2. Commercialisering van het water/ de kade (komst pretpark)
3. Ruimtelijke versnippering

DYNAMISCHE SWOT

	Komst pretpark	Aandacht voor openbare ruimte	Spelende initiatieven in de wijken	Gebrek aan voorzieningen (leegstand)	Commercialisering aan het water (komst pretpark)	Ruimtelijke versnippering
Locatie aan het water	1. --	2. ++	3. +	19. ++	20. --	21. --
Industriële karakter	4. +/-	5. +	6. ++	22. +	23. +/-	24. +/-
Duidelijke kop en staart van het gebied	7. +	8. ++	9. +	25. +	26. -	27. +
Gebrek aan verbinding met omliggend gebied	10. +	11. -	12. -	28. --	29. ++	30. --
Zware industriële activiteiten	13. +	14. --	15. --	31. --	32. +	33. -
Er kan niets op het water gebeuren	16. +	17. +/-	18. -	34. +/-	35. -	36. +/-

ANALYSE

SWOT

3.2

De analyse van het gebied is gedaan op basis van het thema; publieke ruimte en experiment.

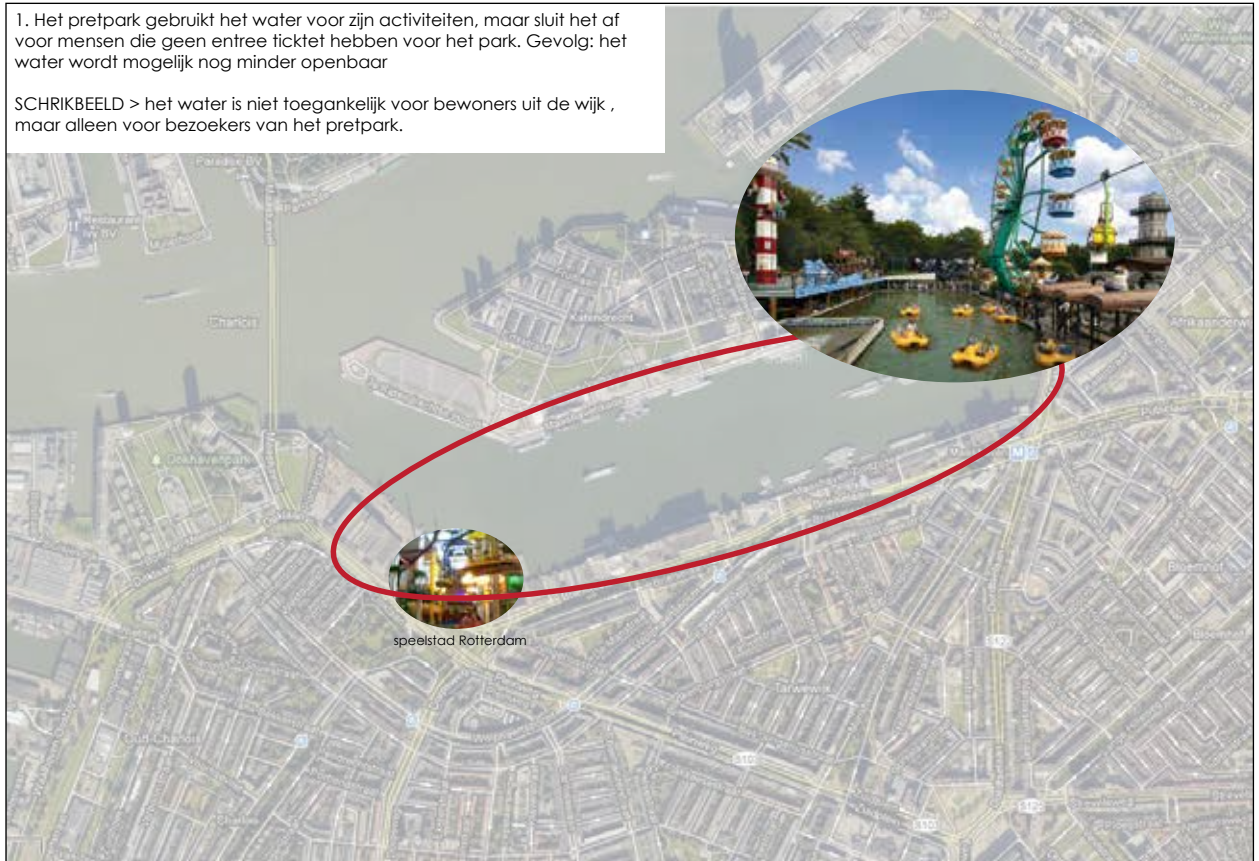
Om een gevoel voor het gebied te krijgen hebben we de locatie bezocht, waarvan een aantal foto's op pagina 46 te vinden zijn. Het belangrijkste wat ons op viel is dat de kade eigenlijk volledig afgesloten wordt van de achterliggende wijk. Een lange lijn van hekken is de eerste grens tussen de kade, de bedrijven en de wijk. Daarna komt de drukke Brielselaan en de dijk, waarachter de wijk ligt verscholen. Er is totaal geen verbinding.

Ondanks deze enorme zwakte, zien we ook een paar sterke punten in het gebied. Zo heeft het een duidelijk industrieel karakter, wat een interessante vibe geeft aan het gebied. Dit biedt nieuwe mogelijkheden tot gebiedsontwikkeling. Daarnaast is het water en de 'havenactiviteit' een enorm pluspunt.

Alle sterktes, kansen, zwaktes en bedreigingen hebben we verwerkt in een SWOT analyse. Met deze punten hebben we een dynamische SWOT gemaakt, waaruit diverse strategische vragen rollen. Deze vragen kunnen helpen in het vinden van een oplossing. Een aantal sterk positieve, of sterk negatieve punten uit de dynamische SWOT hebben we op de volgende pagina in beeld uitgewerkt.

1. Het pretpark gebruikt het water voor zijn activiteiten, maar sluit het af voor mensen die geen entree ticket hebben voor het park. Gevolg: het water wordt mogelijk nog minder openbaar

SCHRIKBEELD > het water is niet toegankelijk voor bewoners uit de wijk, maar alleen voor bezoekers van het pretpark.



1. Het pretpark gebruikt het water voor zijn activiteiten, maar sluit het af voor mensen die geen entree ticket hebben voor het park. Gevolg: het water wordt mogelijk nog minder openbaar

STRATEGISCHE VRAAG > hoe kun je ervoor zorgen dat het pretpark de potentie van het water niet opbreekt?
 OPLOSSING > het water openbaar toegankelijk maken zodat het onderdeel wordt van de strook. Bijvoorbeeld door middel van bootjes, activiteiten of horeca die niet alleen toegankelijk zijn via het pretpark.



2. Water is een aantrekkelijke plaats.

STRATEGISCHE VRAAG > Hoe kan het water positieve invloed geven aan de profilering van de openbare ruimte?

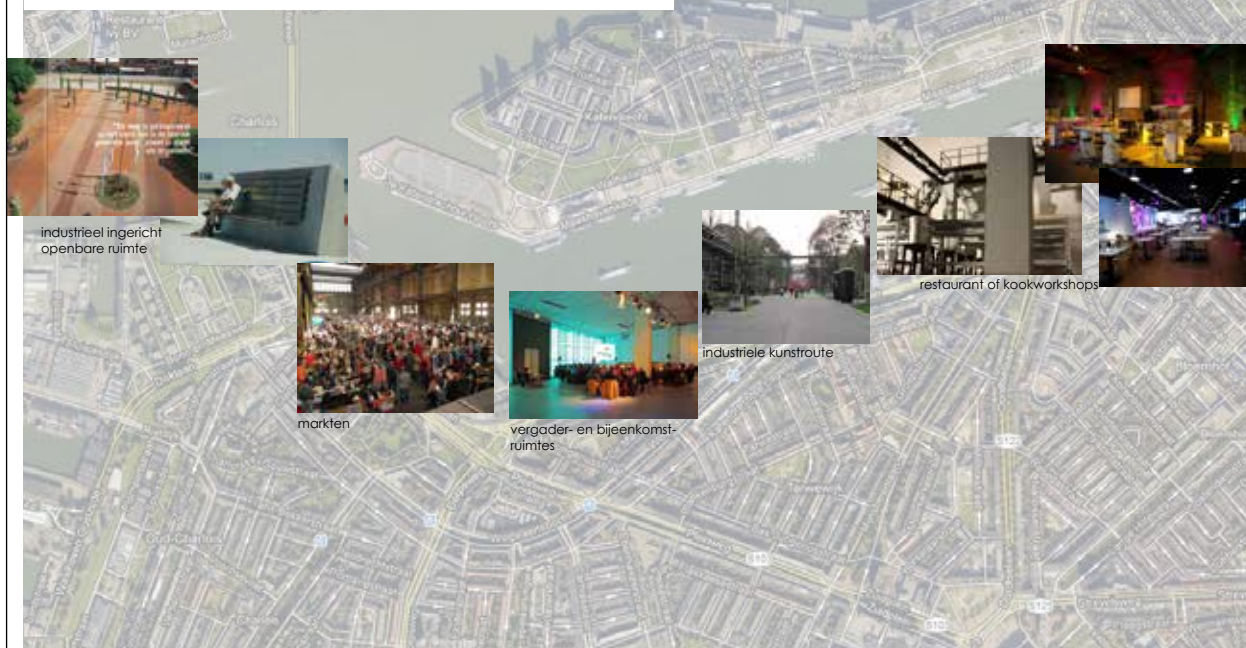
OPLOSSING > Door het creëren van aantrekkelijke openbare ruimte aan het water waardoor het water maximaal wordt ervaren. Bijvoorbeeld bankjes aan het water, of een steiger toegankelijk maken voor Leisure.



6. Industriële karakter heeft een sterke identiteit waardoor het een aantrekkelijke plek wordt om initiatieven uit te voeren.

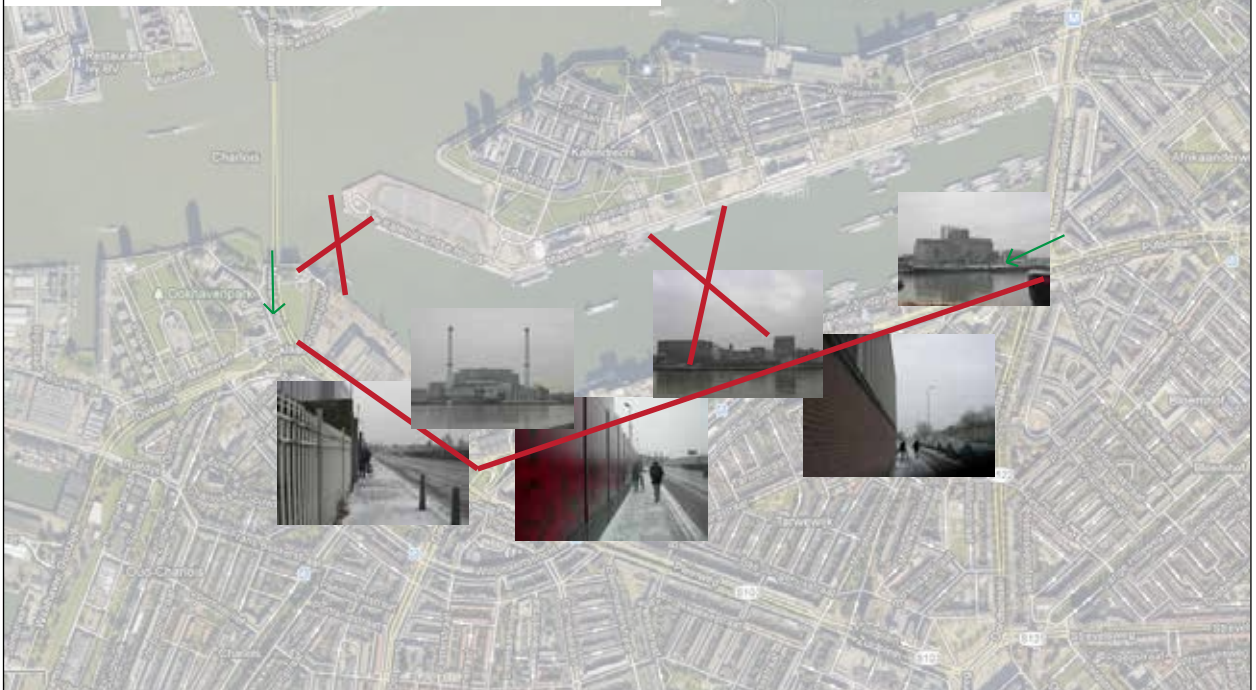
STRATEGISCHE VRAAG > Hoe kan het industriële karakter positieve invloed geven aan het uitvoeren van initiatieven?

OPLOSSING > Initiatieven die relatie hebben met industrie of handel, zoals bijvoorbeeld markten, workshops, kunst etc. passen uitstekend in deze industriële omgeving



28. Ontoegankelijkheid van het gebied maakt het nog minder aantrekkelijk om voorzieningen te plaatsen.

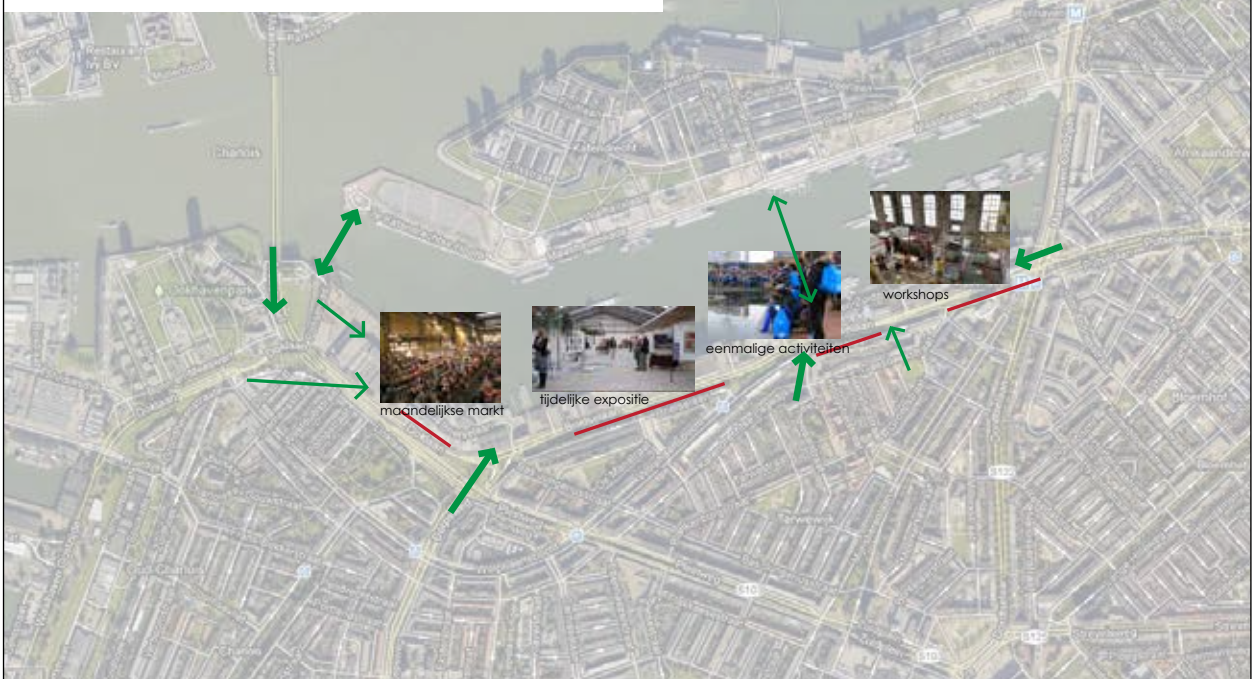
SCHRIKBEELD = huidig beeld. Het gebied bestaat uit onaantrekkelijke industrie (omdat alles een op zichzelf staand bedrijf is, er is geen verbinding in het gebied en met de wijk) en heeft slechte verbinding met het omliggende gebied.



28. Ontoegankelijkheid van het gebied maakt het nog minder aantrekkelijk om voorzieningen te plaatsen.

STRATEGISCHE VRAAG > Moet het gebied eerst toegankelijk gemaakt worden of moeten er eerst voorzieningen komen?

OPLOSSING > Er moet wel iets te doen zijn voordat er mensen komen en voordat het gebied dus toegankelijk gemaakt wordt. > in stappen voorzieningen toevoegen en de verbinding er naar toe verbeteren.



ANALYSE

CONCEPTONTWIKKELING



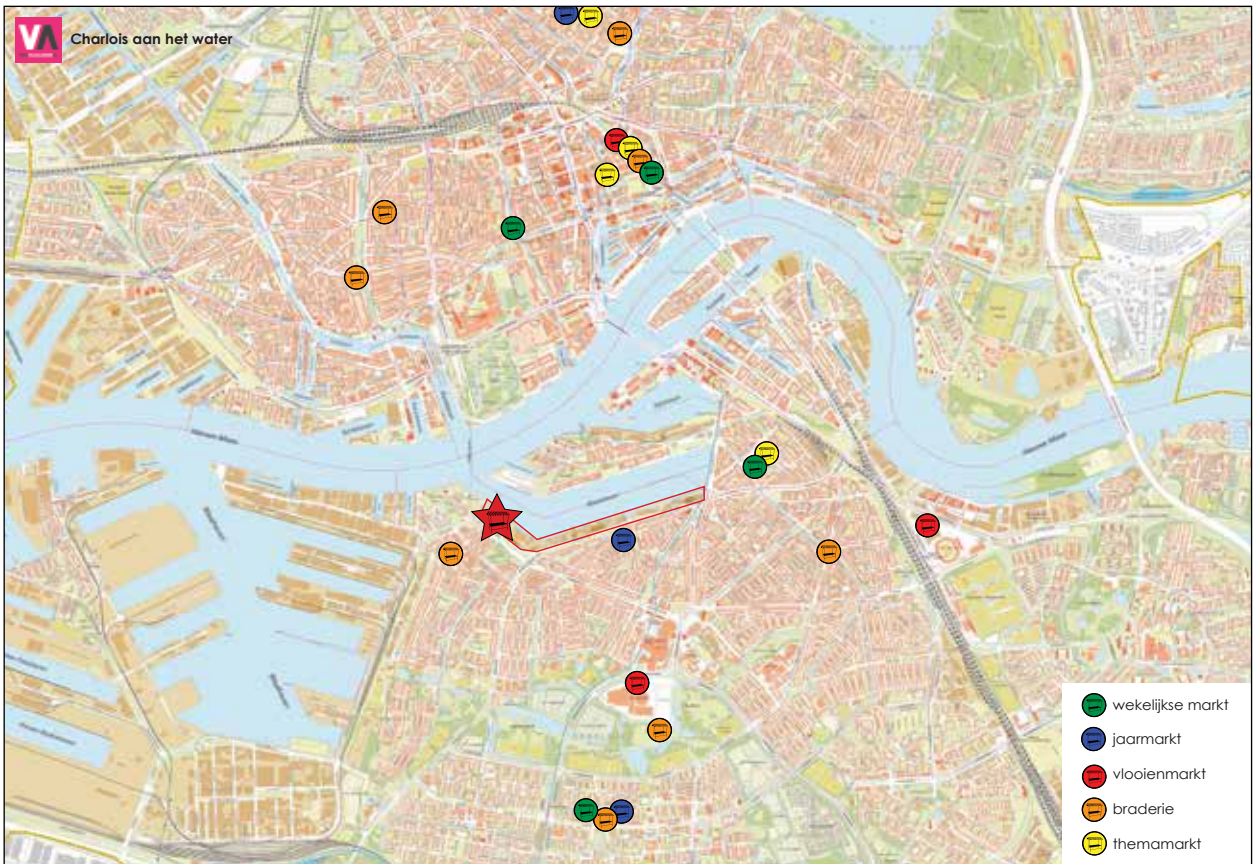
Uit de analyse komt naar voren dat eigenlijk het grootste probleem is dat de Maashaven helemaal is afgesloten van de wijk, men ziet en weet niet wat er gebeurt. Daarnaast zijn er ook geen openbare functies, maar alleen havengerelateerde bedrijvigheid. Voor je ontspanning ga je niet even tussen deze bedrijven lopen.

Ons doel is dan ook om de Maashaven en kades te openen naar de wijk. Er moeten verschillende functies in het gebied komen om mensen te trekken. Zo komt er activiteit en levendigheid. Door de bedrijven in de Maashaven te koppelen met de behoeften en initiatieven van de mensen en bedrijven uit de buurt worden er 4 passende functies onderzocht.

In de locatie bepaling van de functies wordt rekening gehouden met de betreffende bedrijvigheid er om heen, maar ook met de relatie tot de wijk. Welke route wordt er genomen om bij de nieuwe functie te komen? Staat dit in relatie met functies die al in de wijk spelen?

Er is onderzoek gedaan naar de functie op de grotere schaal; wat heeft Rotterdam al te bieden en hoe kan het hier op de Maaskade een aanvulling zijn? Er is gekeken naar verschillende referenties om de haalbaarheid te bepalen. En er zijn verschillende initiatieven gekoppeld om het plan realistisch te houden.

Naast de vier verschillende functies, zijn we ook van mening dat de grote bedrijven op dit stuk kade nu te onzichtbaar zijn. Deze bedrijven moeten een gezicht krijgen naar de wijk toe; wat doen ze, wat maken ze en voor wie. Deze zichtbaarheid willen we creëren door middel van reclameborden of -stunts over de activiteiten en producten van het bedrijf.



IJhallen Amsterdam



- grootste vlooiemarkt van Europa
- op de voormalige NDSM-werf
- de eerste zaterdag en zondag van de maand geopend
- binnen en buiten
- 3000 parkeerplaatsen, parkeren is gratis
- geopend van 8.30 tot 17.00

- 750 kramen
- kraamuur tussen de E23 en E34
- inkomsten aan kraamuur: E37,500 per weekend
- entree E4,50, voor kinderen jonger dan 11 E2,00





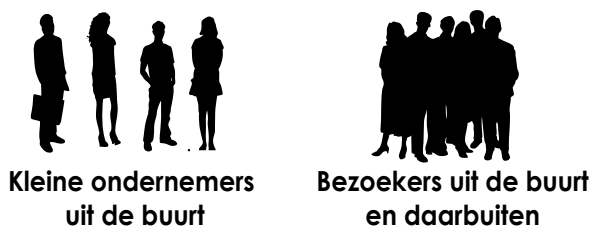
- Jaarlijkse schoolmarkt basisschool Cosmicus
- Pompoenmarkt Carnisse
- Markt/Bazaar Oud-Charlois
- Kledingverkooppunten in de wijk



- Kleine ondernemers uit de buurt
- Creative factory
- De Tenders > bereikbaarheid vergroten



- Standkosten
- Entreegeld



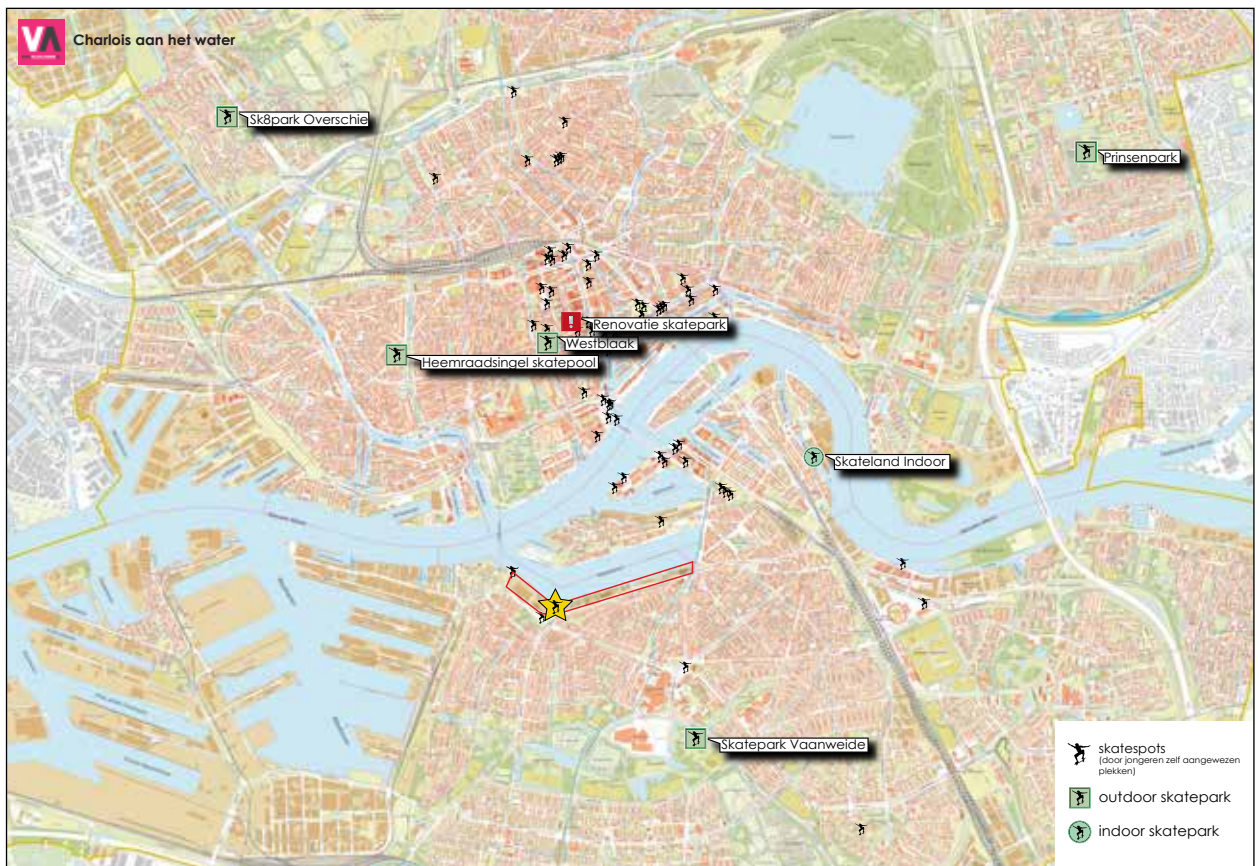
Sluit aan bij evenementen als World Food Festival & Rotterdams Oogstfestival

Programma 1 MARKT

Het eerste programma dat we onderzoeken en uitwerken is een markt. Deze past perfect in de hallen van Van Leeuwen. Het gaat in dit geval om een maandelijkse markt, dat verschillende thema's kan hebben. Dit kan een vlooiemarkt zijn, maar ook een boekenmarkt, bloemenmarkt, hobby-markt etc. In de hallen is voldoende ruimte, en er omheen voldoende parkeerplek.

Ondernemers uit de buurt kunnen op deze manier een kans krijgen hun waar te verkopen. Het schijnt dat er op Zuid veel creatieve ondernemers zitten en veel werkplaatsen. Deze mensen wordt dan een ruimte geboden om hun spullen te verkopen.

De markt is geïnspireerd op de IJhallen in Amsterdam. Deze maandelijkse vlooiemarkt is erg populair en er is een goed systeem met kraamverhuur, opbouw en winstverdeling.



Gorky Park Moskou

- onderdeel van natuur- en attractiepark
- 24u per dag open
- vrij entree
- evenementen



€ Sponsor



Skatepark Sweatshop Den Haag

- 1000 m2 indoor skatepark
- winkel, bar & terras
- entree E5,50
- openingstijden (van 15u tot 22u)
- skateboard verhuur
- cursussen en lessen
- evenementen
- workshops (graffiti)
- organisatie door jongeren
- stagairs



Kansen West

100% voor jongeren

EUROPESE COMMISSIE

DE ELITE

DE ELITE

DE ELITE

DE ELITE

Fonds 1818

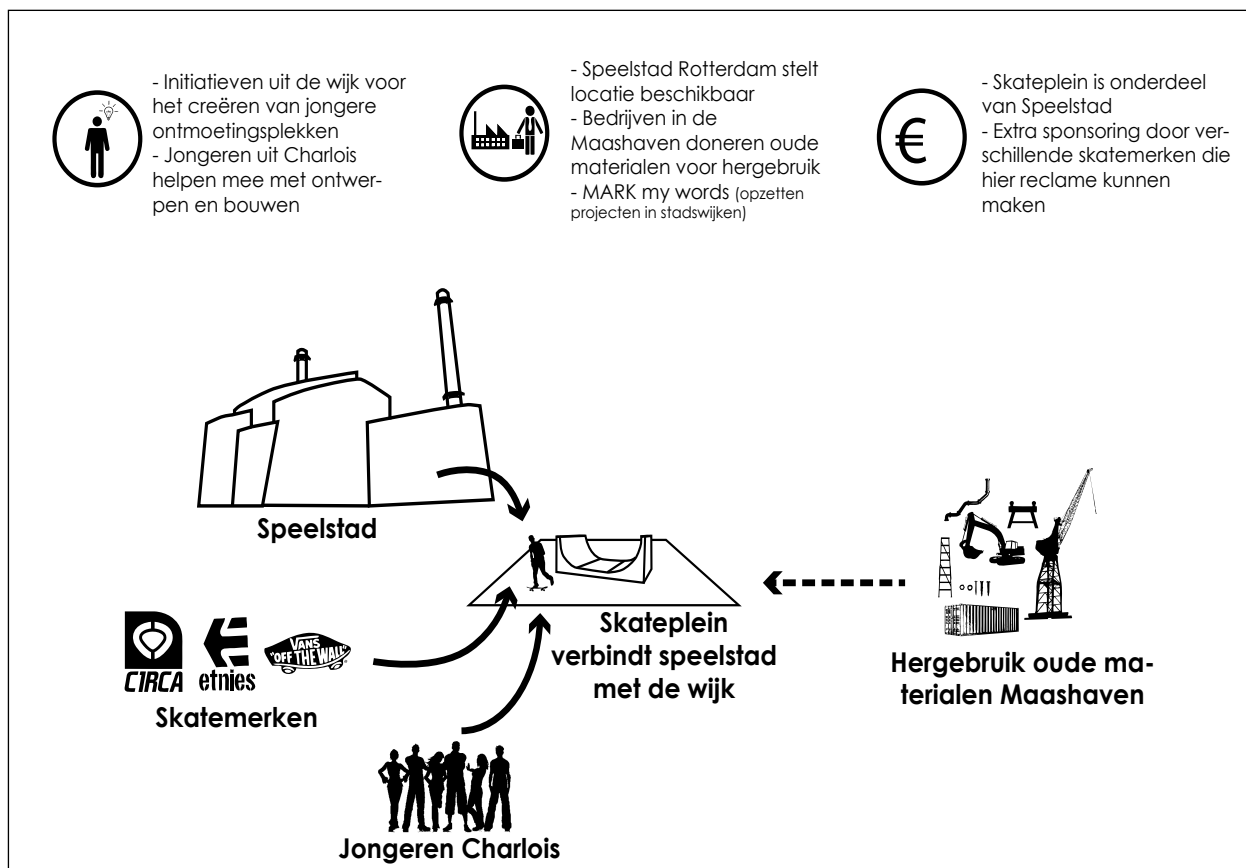
DE ELITE

DE ELITE

RESKATE

oude skateboards transformeren in kunstobjecten of gebruiksvoorwerpen

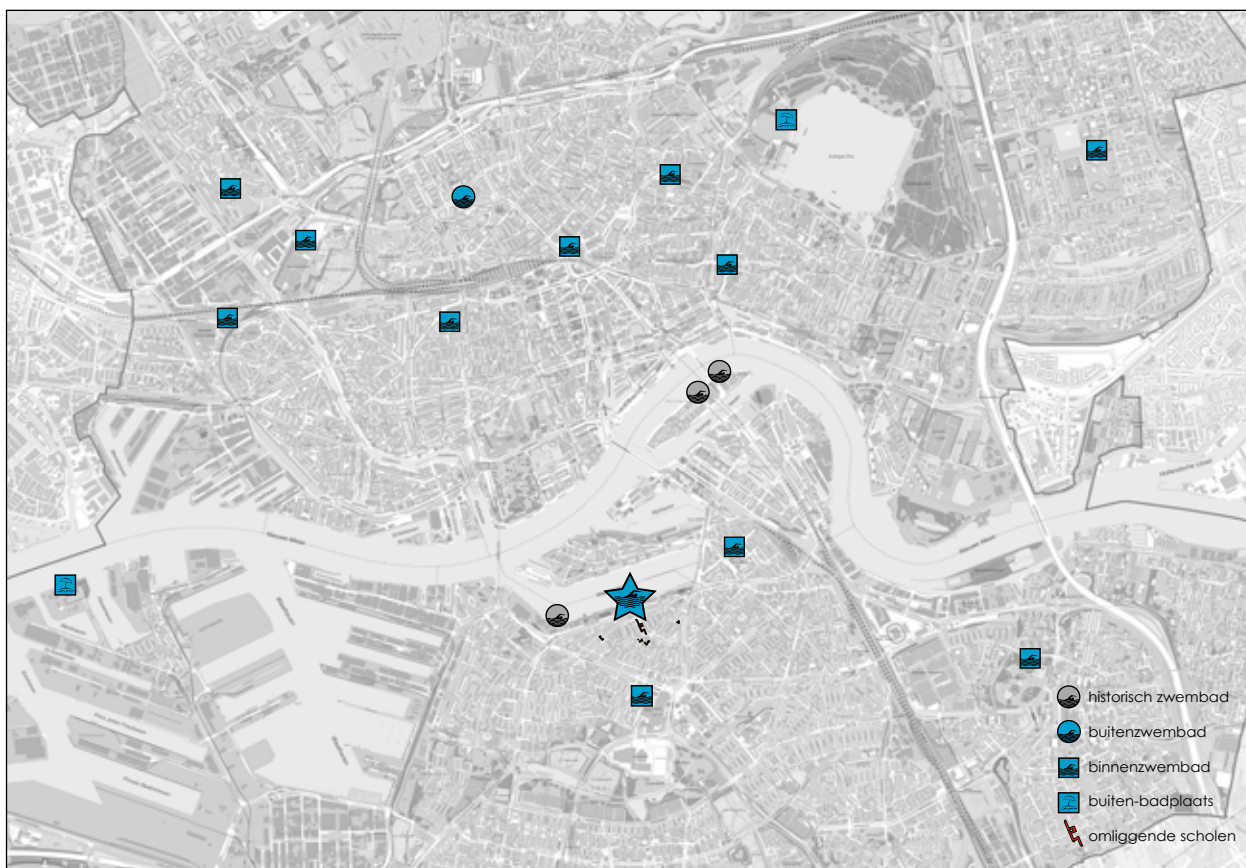




Programma 2 SKATEBAAN

In de gedachte van de toekomstige speelstad willen we een creatieve, sportieve plaats voor jongeren realiseren. En waar kan dit beter dan op de toekomstige plek van de speelstad. Een skatebaan kan snel gerealiseerd worden, in samenwerking met de jongeren uit de buurt. Dit past perfect in het industriële karakter van het gebied.

Het idee is om oude materialen uit de haven te gebruiken en samen met de jongeren een skatebaan te bouwen. Dit kan tijdelijk zijn, tot de speelstad daadwerkelijk wordt gebouwd, maar het kan ook een eerste onderdeel van de speelstad worden en blijven.



Bad Buiten Amstel, Amsterdam

- 18 x 5 m, ruimte voor +/- 40 personen
- open mei t/m sept van 12.00-18.00 (juli en aug. tot 24.00)
- entree: volwassenen E4,-, kinderen jonger dan 12 jaar E2,50
- 's ochtends zwemles



€ Sponsor

waterbedrijf

waternet

Badeschiff Berlin Spree, Berlijn

- 266.50 m2, ruimte voor +/- 150 personen
- open mei t/m sept van 8.00-24.00u
- entree: volwassenen E4,-, studenten E3,-, kinderen jonger dan 16 jaar E2,-
- gemaakt van Cargo Container
- in de winter een overdekte sauna



evenementenorganisatie

**ARENA
BADESCHIFF
BERLIN**

Urban Hotspring (nog niet uitgevoerd) Rijnhaven, Rotterdam

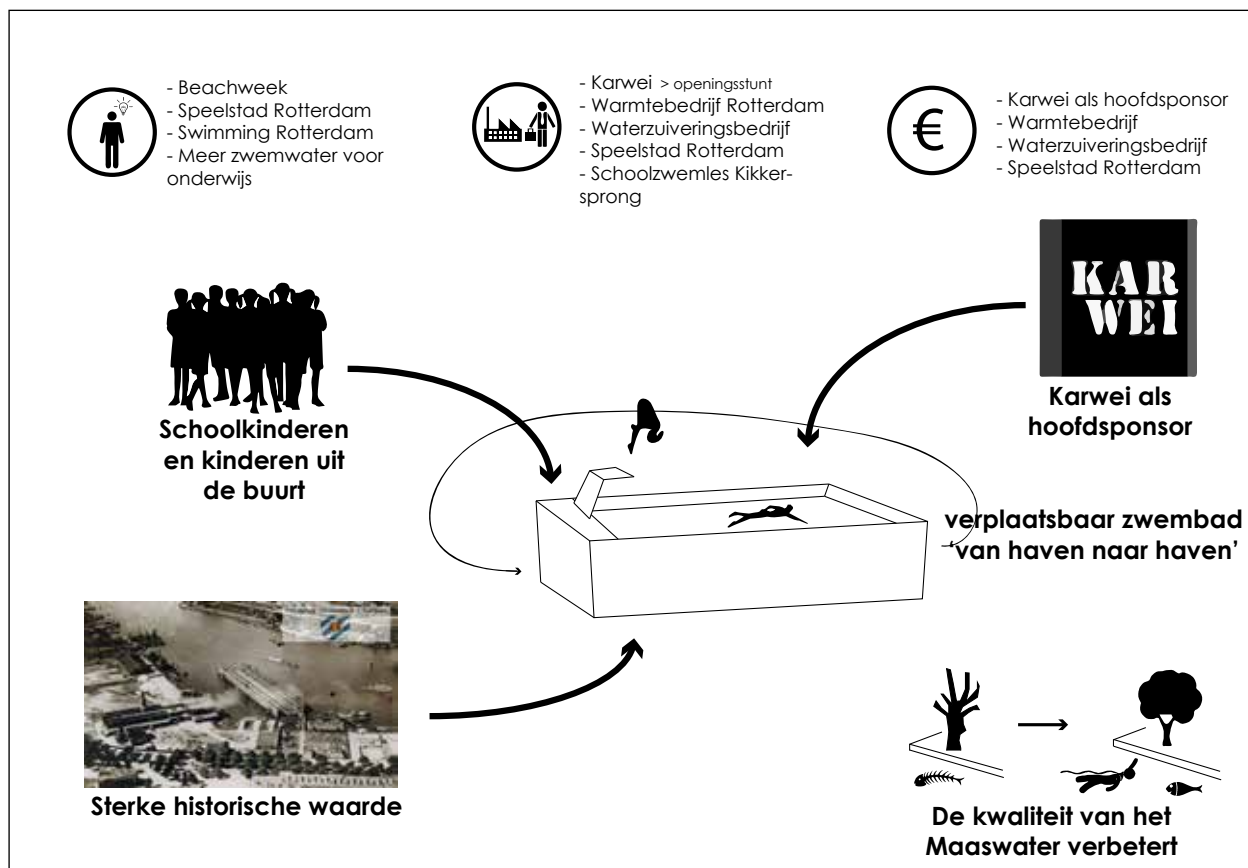
- zwembad van 32m
- 2 stalen duwbakken van 76 x 11m
- industriële restwarmte



warmtebedrijf Rotterdam & E.ON Benelux

*Warmtebedrijf Rotterdam

**e-on
Energie**



Programma 3 ZWEMBAD

Historische ontwikkeling is altijd een belangrijke factor binnen een herontwikkelingsopgave. In oude historische foto's en verhalen kwamen we beelden tegen van een zwembad in de oksel van de Maashaven. Veel lovende verhalen, want een zwembad was in die tijd bijzonder. Er werd een bak in de Maas gehangen, waarin de bewoners veilig in het maaswater konden zwemmen, zonder gevaar voor rondvarende schepen.

Tegenwoordig is er hele andere regelgeving, maar het zwembad terug krijgen zou toch wel van bijzondere waarde zijn. Naast de historie kan het ook voor de scholen van belangrijke waarde zijn voor het geven van zwemlessen.

Daarnaast kan het een initiatief zijn tot het verbeteren van het Maaswater. Kwalitatief schoon water kan een belangrijke rol spelen voor de stad, in duurzaamheid, recreatie, verwarming en watergebruik.

In dit geval hebben we gekozen voor een grote hoofdsponsor; de Karwei. Dit toekomstige bedrijf kan het zwembad als openingsstunt gebruiken.

Van Nelle fabriek Rotterdam

- verzamelgebouw voor creatieve bedrijven
- multifunctionele werkruimte waar bedrijven kunnen samenwerken en elkaar kunnen versterken

- ruimte voor evenementen
- 'de fabriekskantine' > ruimte voor lunch & vergaderen
- toegankelijkheid?
- plannen voor bezoekerscentrum, restaurant en popcentrum



Referentiebeelden



- Ondernemers uit de buurt
- Creative factory



- Bedrijven in de Maashaven stellen oude/ongebruikte materialen beschikbaar (bv. containers)
- Levering versproducten door speciaalzaken uit de buurt
- Maassilo stelt locatie beschikbaar



- Ondernemers
- Maassilo / Creative Factory

Jonge ondernemers
Creative factory

Bezoekers uit de buurt



Hergebruik oude materialen Maashaven



Komen samen in Café Maashaven



Versproducten van speciaalzaken uit de buurt

Zichtbaarheid van een merk/bedrijf vergroten



- Kunstenaars uit de wijk
- Zuid Explorer tour Charlois
- Stichting kunstweekend Charlois
- Lichtkunstweek Katendrecht



Grote bedrijven of activiteiten in de Maashaven:

- Meneba
- Quaker
- De Tenders



De bedrijven die zichtbaarheid vergroten financieren dit zelf. Zij krijgen hier naamsbekendheid voor terug.



Kunstenaars uit de buurt



Bedrijven in de Maashaven schrijven een prijsvraag uit

MENEBA



Samen komen ze tot een plan om de zichtbaarheid van de bedrijven te verbeteren



PRESENTATIE

PANORAMA

3.3

De eindresultaten van de vakoefening werden gepresenteerd aan allerlei belanghebbenden en betrokken op locatie, in de Menebafabriek.

Voor ons betekende dit dat we extra goed moesten nadenken over de presentatievorm, het moest immers wel voor iedereen te begrijpen zijn. Uiteindelijk hebben we gekozen voor het maken van een meters-lange panorama van de Brielselaan. Dit omdat we de laan als 1 lange lijn beschouwen, die eigenlijk tussen de wijk en de kade zit.

Voor de panorama hebben we onze nieuw bedachte functies en zichtbaarheidsplannen gehangen, in de

vorm van 3d beelden. Dit zijn visualisaties van het gebied; hoe het er in de toekomst uit zou kunnen zien. We hebben gekozen voor een 3d effect zodat de bezoekers een extra handeling moesten doen, namelijk een 3d bril opzetten. Dit zorgde voor een extra betrokkenheid bij het project.

Onder de lange panorama hangen de verschillende functies met hun onderbouwing, zo was het zelfs zonder uitleg voor iedereen te begrijpen waarom we voor deze functies hadden gekozen.





PRESENTATIE

3D BEELD MARKT

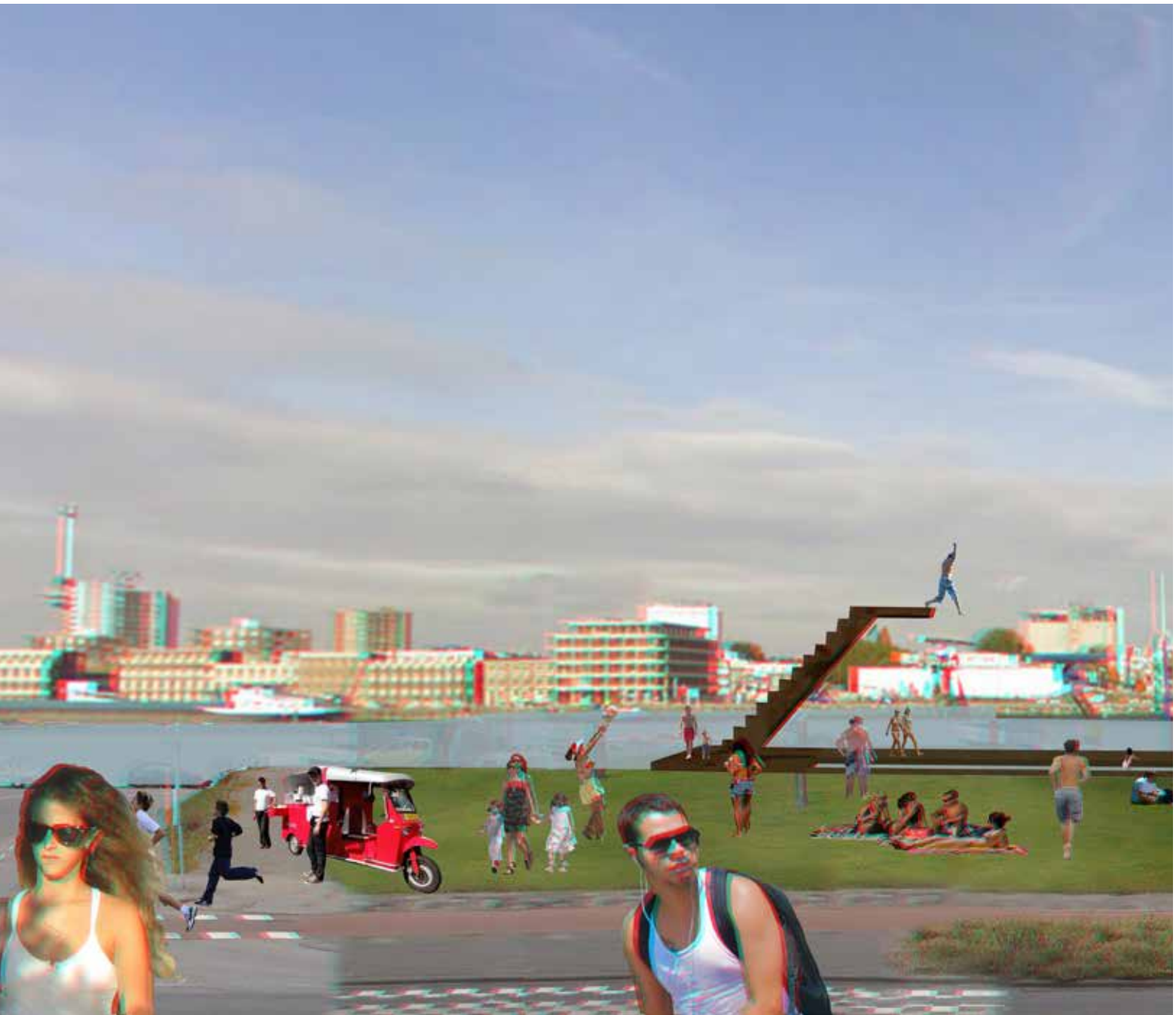




PRESENTATIE

3D BEELD SKATEBAAN





PRESENTATIE

3D BEELD ZWEMBAD





PRESENTATIE

3D BEELD CAFE MAASHAVEN





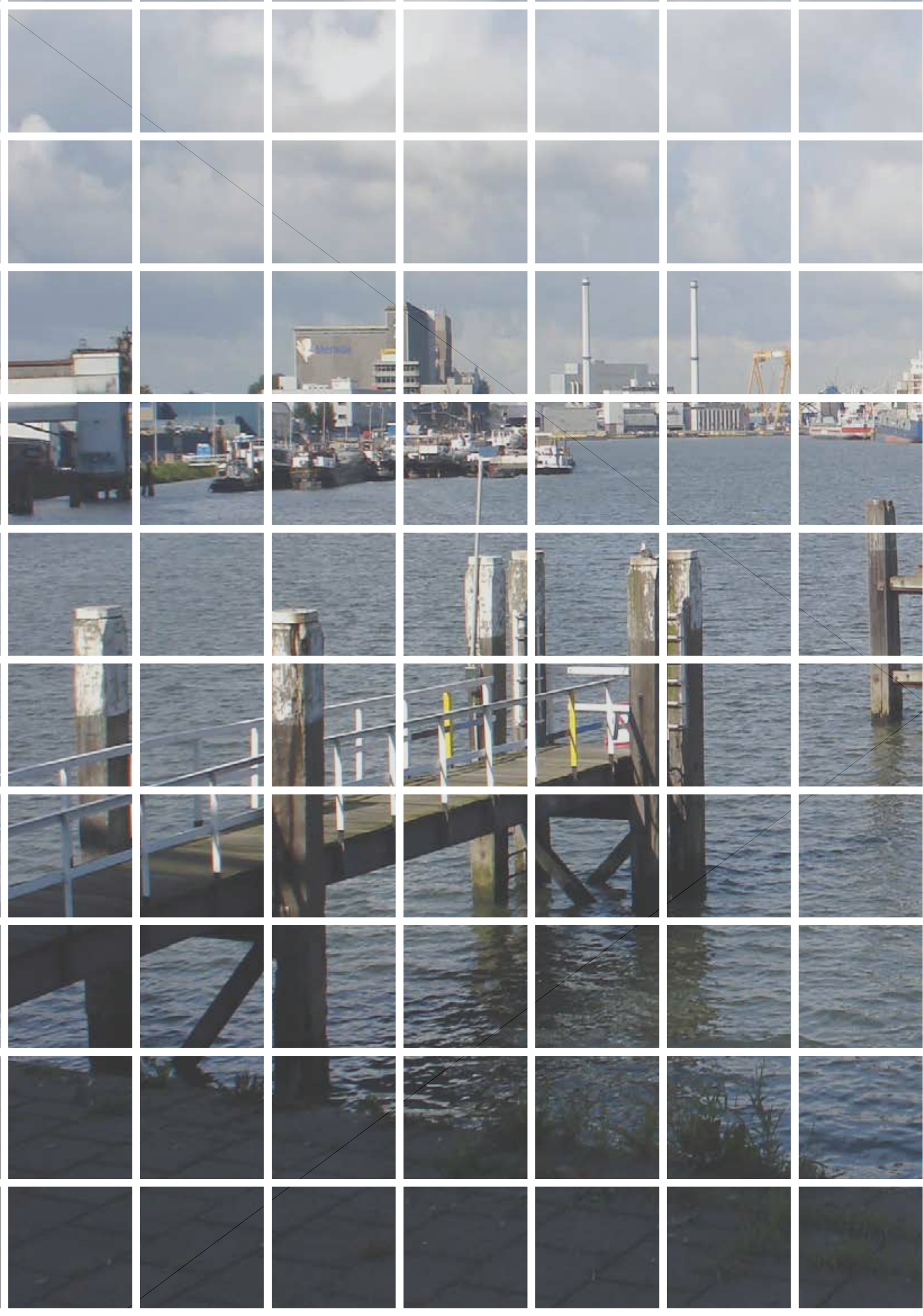
PRESENTATIE

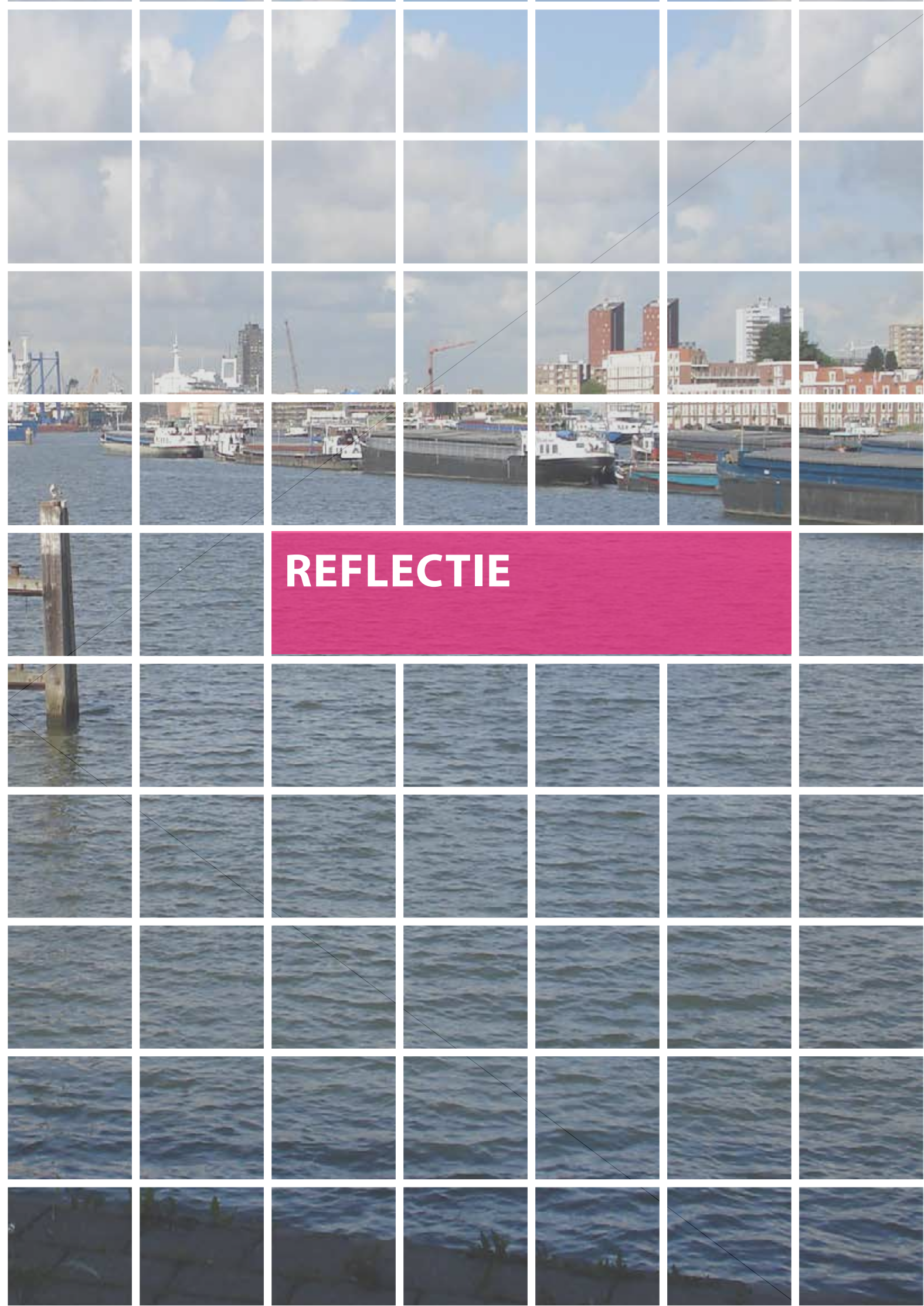
3D BEELD ZICHTBAARHEID











REFLECTIE

Meel, gist en water

Bewoners, ondernemers en beleidsmakers in gesprek

Op dinsdag 19 maart was een dertigtal bewoners, ondernemers en beleidsmakers uitgenodigd om tijdens de workshop sessie “Meel, Gist en Water” met elkaar in gesprek te gaan over de toekomst van de Maashavenkades. Het historische gebouw van gastheer MENEBA vormde het decor voor een intensieve middag.

De Ingrediënten

Meel en Water eisten meteen de hoofdrol op in een prachtige scène van het Rotterdams Wijktheater over afkomst en identiteit. Na deze theatrale opening benadrukte Sander Hazevoet (Vitibuck Architects) dat de Maashavenkades enorme kansen bieden voor Zuid en Charlois in het bijzonder en dat het moment is aangebroken om gezamenlijk in de toekomst te kijken. Er is een proces van verandering gaande aan de kade en het is belangrijk daarover van gedachten te wisselen. Wat houdt ons bezig langs het water? Waar zien wij kansen voor de toekomst?

Het Bakproces

Dit proces van verandering werd toepasselijk vergeleken met een bakproces. Met als ingrediënten: de aanwezigen als basis - het Meel, de Maashaven - het Water en de initiatiefnemers als rijzend middel

- het Gist. Het doel van de middag was om van elkaar te horen welke belangen en behoeftes er leven, wat de beweegredenen daarachter zijn en of we gezamenlijk een gemeenschappelijk perspectief kunnen vaststellen. Hoe kunnen we gezamenlijk de beste broodjes bakken?

Kneden en Rijen

Aan de slag dus! In de sessie ‘Kneden en Rijen’ werd een beroep gedaan op het inlevings- en actievermogen van de deelnemers. Pittige stellingen werden bediscussieerd en dienden ook vanuit een tegenovergesteld perspectief door de deelnemers te worden onderbouwd. Kruip eens in de huid van een ander. Hoe kijkt hij of zij ertegen aan?

Proeven en Testen

Voor de sessie ‘Proeven en Testen’ hadden masterstudenten van Veldacademie een aantal scenario’s en voorstellen uitgewerkt op basis van een drietal afzonderlijke thema’s, voortkomend uit het lopende onderzoek. Verschillende presentatiemiddelen werden ingezet. Door middel van 3D-beelden, wandelroutes en personages werden kansen en mogelijkheden geschetst langs het water. Deze input werd gebruikt als inspiratie voor een gesprek tussen de deelnemers.



Bakken bij Meneba (opening door Vanja Pavlovic-Beukelman)

‘Je moet bewoners ernaartoe trekken. De dijk vormt hierin een barrière. Dus je moet de dijk begaanbaar maken en programmeren.’

Artikel uit: Charlois aan het water krant, 1e editie juni 2013.

REFLECTIE



De workshop 'Meel, gist en water' als onderdeel van het project 'Charlois aan het water' vond plaats in de Meneba, één van de duidelijke punten in de strook aan de Maaskade. Het is een statig, groot en bijzonder gebouw en na weken plannen te hebben gemaakt over deze locatie was het extra bijzonder om hier te zijn.

Voor de workshop waren veel verschillende personen uitgenodigd; belanghebbenden en geïnteresseerden uit de wijk of de Maaskade. Zo waren er mensen van de gemeente, van het havenbedrijf, ondernemers uit de creative factory, buurtbewoners etc. Er werd een onderscheid gemaakt in ondernemers, wijkbewoners en stadsontwikkeling (beleid). Na een korte inloop begon er een introductie van het Rotterdams Wijktheater in de directiekamer van de Meneba. Hierna werd de groep aanwezigen in tweeën gedeeld om de twee verschillende workshops om de beurt te volgen. 'Kneden en rijzen' werd geleid door het Rotterdams Wijktheater en onze producten waren onderdeel van 'Proeven en testen'.

Onze ruimte voor proeven en testen was ingedeeld met onze presentatie. Bij elkaar was het een leuke verzameling, omdat alle drie de groepen een bijzondere manier van presenteren hadden gebruikt. Zo hingen en kijkdozen, waren er personages en een lange panorama met 3d beelden. Bij allebei de groepen hielden we een korte presentatie over wat we hadden gemaakt en waarom. Onze input leidde tot een discussie waarbij iedereen zijn mening of visie over de Maaskade naar voren kon brengen. Het was leuk dat onze producten aanleiding waren tot discussie. Dit leidde er soms ook wel toe dat een aantal dingen niet goed uitgelicht konden worden, of dat men al andere thema's naar voren bracht terwijl die bij de volgende presentatie nog aan bod kwamen. Het was goed dat we ons hadden gericht op de drie verschillende thema's, dit omvatte eigenlijk alle mogelijkheden voor de kade.

Het bijzondere aan deze middag was dat er zoveel verschillende mensen betrokken zijn bij zo'n project en je merkt dat men er belang bij heeft. Je hebt

daadwerkelijk meegeholpen met een realistisch en relevant project, in plaats van een fictief project. Doordat we in contact komen met verschillende partijen, leer je gelijk hoe belangrijk het is een begrijpelijke presentatie te maken, iedereen moet het immers kunnen begrijpen. Daarnaast merk je ook dat iedereen duidelijk zijn eigen mening heeft en verschillende belangen. Dit kan soms botsen en dit kan één van de moeilijkheden zijn bij het realiseren van een project. Niet iedereen zal het altijd met ele beslissing eens zijn.

Over het algemeen werd er positief gereageerd op ons werk en input. Sommige ideeën sloten aan bij de bestaande gedachten en andere ideeën werkten meer als een eye-opener.



COLOFON



Vakoefening

Charlois aan het water;
Toekomst van de Maashavenkade

In opdracht van

Vitibuck Architects

In samenwerking met

Vitibuck architects, G-routes, Rotterdams Wijktheater

Team Veldacademie

Anne Berkers
Annemieke Bláha
Davey van Giesen
Inge van der Ploeg
Sanne Pronk
Steffi von Brunner
Timo van de Ven



